

»»» EDUCACIÓN IT

EL INSTITUTO PLADEMA: INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EN TECNOLOGÍA.

»»» ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO

CRECEN EL EMPLEO Y LOS SALARIOS EN LA INDUSTRIA DEL SOFTWARE.

TRANSFORMAR LOS DESAFÍOS EN OPORTUNIDADES

Entrevista a Patricio Iraolagoitía,
Gerente General en Dell Technologies Argentina, Paraguay y Uruguay.



JIS Go Live
2022

XVII Jornadas de
Informática en Salud

Sea protagonista de la Transformación Digital en Salud



2, 3 y 4 de
noviembre
de 2022

Ejes principales

- *Más de 300 presentaciones*
- *Híbrido: Jornadas virtuales y evento presencial*
- *IV Simposio de Informática en Enfermería*
- *III Simposio de Inteligencia Artificial en Salud*
- *II Simposio de Laboratorio*
- *I Simposio de Diversidad en Informática en Salud*

NOTA DE TAPA

04. Transformar los desafíos en oportunidades.

Entrevista a Patricio Iraolagoitia, Gerente General en Dell Technologies Argentina, Paraguay y Uruguay.

GEN TIC

09. "En 2030 el 50% de nuestra fuerza laboral serán mujeres".

Entrevista a Estefanía Vivas, Field Marketing Manager en Dell Technologies.

CIBERSEGURIDAD

10. Fortinet: Los ciberataques en argentina, a la orden del día.

ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO

12. Cessi: Los motivos por los cuales una de las industrias con los mejores sueldos no para de crecer.

Por Gustavo Guaragna.

NETWORKING

14. Motorola Solutions: Construyendo futuro, Promoviendo ciberseguridad.

HEALTHTECH

15. 17° experiencia #JISHIBA: A la vanguardia en tecnología y salud digital: Jornadas de Informática en Salud.

DATA SCIENCE

17. DATA IQ: Venta de servicios al exterior: el mercado argentino hacia afuera.

Por Gastón Laya, Director de Consultoría en DATA IQ.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

18. Witbor y el poder de la información.

GOV TECH

21. Un espacio para potenciar la Transformación Pública Digital.

Por: Carolina Tkachuk.

SMART CITIES

23. El alumbrado público inteligente como una plataforma para una ciudad inteligente.

Por: Fabián Garófalo.

EDUCACION IT

26. INSTITUTO PLADEMA: Investigar y desarrollar desde la universidad.

30. Neoris: Reconocimiento para el programa de becas "Impulsando Talento".

32. Oracle amplía su iniciativa de formación con un programa global gratuito. Entrevista a Jocelyn García.

LEARNING

34. Cursos y búsquedas laborales destacadas para octubre 2022.

El impacto que la tecnología tiene sobre las sociedades y las economías es palpable en todo sentido. La omnipresente transformación digital resulta vital para el desarrollo de empresas, entidades y organismos. Y pese a las dificultades económicas del mundo y del país, la industria del software crece a ritmo acelerado, y los empleos del sector son, por lejos, los mejores pagos del mercado.

Este mix entre innovación, transformación, digitalización, empleo, el rol de la mujer, el presente y los desafíos del futuro, entre otros temas, se encuentran en las páginas de Neurona BA, de la mano de la CESSI, de un alto ejecutivo de Dell Technologies, y de otros fundadores y protagonistas del universo tecnológico y académico, que aportan un valor diferencial al sector y al país.

**STAFF**

Idea, redacción, diseño y fotografía:
Neurona Buenos Aires.

La revista digital Neurona BA se reserva el derecho de no publicar contenidos que difieran de su línea editorial y los temas específicamente abordados por la misma, así como también contenidos y/o artículos que contengan afirmaciones o expresiones sobre personas humanas o jurídicas que no se sustenten en datos comprobables o cuyo fundamento resulte un mero juicio de valor del autor o autora de tal contenido.

A tal efecto, los contenidos son revisados por el equipo de Neurona BA previamente a ser publicados de modo tal de asegurar la coherencia de la línea editorial y los contenidos a difundir en la comunidad.

Asimismo, se reserva el derecho de editar y/o reemplazar las fotografías de las columnas, artículos y textos sin previo aviso y a criterio de los responsables de la edición de Neurona BA.

Las opiniones expresadas son exclusiva responsabilidad del entrevistado/columnista y no reflejan la opinión de Neurona BA.

Copyright© 2022 Neurona Buenos Aires. Permitida la reproducción o el uso de contenido de esta revista, citando la fuente.

Entrevista a Patricio Iraolagoitía, Gerente General en Dell Technologies Argentina, Paraguay y Uruguay



TRANSFORMAR LOS DESAFÍOS EN OPORTUNIDADES

“ En Dell Technologies vemos la tecnología como un camino clave para la recuperación económica, y la transformación digital tendrá que seguir acelerándose para ayudar a reconstruir nuestras economías y sociedades”, afirma Patricio Iraolagoitía, Gerente General Dell Technologies Argentina, Paraguay y Uruguay, al ser consultado sobre el binomio tecnología-transformación digital y el impacto que este ha tenido en la vida de las

personas y las empresas. Y en la extensa charla que mantuvo con Neurona BA, Iraolagoitía plantea los escenarios en los que se da esta acelerada digitalización, el rol de la innovación y la transformación, el posicionamiento de soluciones por sobre los productos, entre otros temas. Milestones, prioridades, desafíos, el futuro y el perfil de un ejecutivo de Dell que lleva en la empresa más de 20 años y siempre apostó a ir por más.

¿Qué implica la transformación digital y qué objetivos se proponen, en ese marco?

Hay una **aceleración** de la digitalización en todo, por ejemplo, en la creciente necesidad de aprender y trabajar desde casa; en la exigencia por una mayor automatización y agilidad en el ámbito de las TI para lograr mayor coherencia y sencillez de procesos, el uso de múltiples nubes, y la demanda por mayor resiliencia donde los consumidores pueden hacer cualquier cosa desde cualquier lugar. Por otro lado, las empresas con mayor madurez digital son más resilientes y se adaptan mejor al cambio constante y obtienen mejores resultados financieros

En ese contexto, **nuestro mayor objetivo es realizar la transformación digital en los sectores privado y público para acelerar el progreso de comunidades, sociedades y países**. Nuestra empresa ha incorporado flexibilidad en su cultura durante la última década, y la combinamos con la infraestructura tecnológica adecuada para liberar la innovación, el equilibrio entre la vida y el trabajo para nuestra gente, nuestro talento futuro y reducir nuestra huella ambiental.

No hay vuelta atrás. **Debemos continuar reinventando el trabajo no como un lugar y un tiempo, sino como un resultado**. Y debemos invertir en tecnologías emergentes para impulsar a la sociedad a ser resistente frente a obstáculos futuros.

¿Cuál considera que es la mayor innovación de Dell de los últimos tiempos?

En Dell Technologies, nos mantenemos a la vanguardia del mercado a través de la inversión y la invención:

- Hemos invertido un total de 20.000 millones de dólares en I+D durante los últimos 5 años fiscales, lo que ha dado como resultado el liderazgo tecnológico, la innovación y una cartera líder en el mercado de las mejores tecnologías, soluciones y servicios que van desde el núcleo hasta el borde y la nube.
- Utilizamos nuestro brazo corporativo de riesgo, Dell Technologies Capital, para invertir en startups innovadoras y asociarnos para ofrecer soluciones tecnológicas a nuestros clientes. Las startups en nuestra cartera, invierten en áreas tecnológicas que están en línea con la estrategia de nuestra empresa: nube, seguridad, IA/ML, IoT, etc.
- El 85% del personal de ingeniería de soluciones de Infraestructura son ingenieros de software, que trabajan en innovaciones nuevas y creativas.

¿Algunos casos de éxito que quieras mencionar?

En el caso de América Latina, tenemos algunos que nos llenan de orgullo, como el **Observatorio ALMA en Chile**. Con el soporte tecnológico de nuestros servidores PowerEdge, los científicos del radiotelescopio más potente del mundo **capturan y procesan un conjunto de datos de alta calidad generados por la observación del espacio, acelerando la ciencia y el progreso humano**. ALMA depende del almacenamiento Dell PowerScale para almacenar de forma segura 400 TB de datos al año, logrando archivar los datos para la generación actual de investigadores, así como para las generaciones venideras.

Nuestra iniciativa **Dell Technologies Solar Community Hub** sigue marcando la diferencia en Latinoamérica. Bajo un modelo de alianza institucional con organizaciones como Computer Aid International y la Fundação Amazônia Sustentável (FAS) en Brasil, la tecnología de Dell Technologies **aborda metodologías de implementación sostenibles que han sido puestas al servicio del cambio social en poblaciones vulnerables de nuestros países**, al tiempo que consolidamos proyectos en educación, telemedicina y soporte para la labor científica en pos de la conservación medio ambiental en la región del Amazonas.

Dell Technologies fue reconocida como uno de los mejores lugares para trabajar en América Latina. ¿Por qué?

En Dell Technologies creemos que **la diversidad es poder**. Nuestro **objetivo es fomentar la equidad racial, valorar los diferentes orígenes y celebrar perspectivas únicas**. Nuestro compromiso continuo con la diversidad y la inclusión es la forma en que abordamos los desafíos sociales y liberamos la innovación. Es la manera en que ganamos como empresa, y ganamos de la manera correcta.

Buscamos lograr que cada colaborador se sienta respetado y valorado por sus talentos y capacidades, indistintamente de su género, raza, cultura, o preferencia sexual.

Fomentamos un liderazgo inclusivo y que pone a sus colaboradores en el centro de la escena. Formamos y atraemos a la fuerza laboral del futuro, desarrollamos y conservamos una fuerza laboral empoderada y aumentamos la escala para lograr el máximo impacto.

¿Cuáles son tus prioridades en tu rol de Gerente General de la empresa?

Uno de los aspectos que más valoro de Dell es su cultura, nuestro equipo. **Lo primero que prioricé como Gerente General fue contar con un equipo de personas que contribuyeran fuertemente en nuestra cultura; sin la cultura y gente correcta es imposible escalar y transformar un negocio como pretendíamos hacer 3 años atrás.**

Hoy mi prioridad de corto plazo pasa por transformar los desafíos en oportunidades (tanto dentro de Dell como en nuestros clientes). El mercado argentino es complejo y dinámico, justamente son esos condimentos los que hacen de Argentina un mercado de enormes oportunidades. En el largo plazo, el objetivo no cambia y es el de **ayudar a nuestros clientes a mejorar sus negocios apalancados por nuestras soluciones tecnológicas**, en línea con nuestro propósito que es el de crear tecnología para impulsar el progreso humano.



Lo primero que prioricé como Gerente General fue contar con un equipo de personas que contribuyeran fuertemente en nuestra cultura; sin la cultura y gente correcta es imposible escalar y transformar un negocio como pretendíamos hacer 3 años atrás.

MILESTONES DELL QUE ROMPEN RECORDS

► El auge del trabajo remoto e híbrido, los ambientes virtuales para los estudios y las reuniones, activaron aún más el negocio de Dell Technologies, que registró en 2021 ingresos globales de \$101.2 mil millones, 17% más que en 2020.

► Los servicios en la nube, la adopción del trabajo y la educación remota, la transformación digital de muchos negocios y la modernización de los centros de datos de las empresas, generó que la compañía tuviera un crecimiento a doble dígito. También el uso del almacenamiento y las soluciones en la nube seguirán siendo cruciales. Se estima que tanto la infraestructura en la nube como otros servicios significan un mercado potencial de más de \$650 mil millones en todo el mundo, y otros \$630 mil millones adicionales los negocios de la red 5G.

► Como lo refleja el último estudio de IDC Latin America PC Tracker Q12022 en el mercado mundial de PCs – Commercial durante 2022Q1, nuestra región fue la primera con mayor expansión en unidades vendidas: 22.9% de crecimiento, sólo

superados por el 30.2% de crecimiento de la región de Asia-Pacífico (excluyendo Japón y China). Por cuarto trimestre consecutivo, Dell Technologies ha sido el proveedor líder de la categoría con 28,1% de share: la penetración del mercado de PCs comerciales mantiene la segunda participación regional más alta a nivel mundial en la empresa, solo por debajo de América del Norte.

► En cuanto la industria de servidores mainstream, el citado estudio refleja un crecimiento en América Latina del +10.3% en Ingresos (USD) año contra año durante el primer trimestre del 2022, y es Dell Technologies el líder en el periodo con una participación del 40.3%, y en Argentina también líderes con el 36.1% del mercado local. Este impacto es trasladable a la categoría de almacenamiento, donde contamos con un share de 35.3% y también nos ubicamos en el primer lugar, al igual que en Argentina donde contamos con una participación del 25.9%, liderando el mercado local.



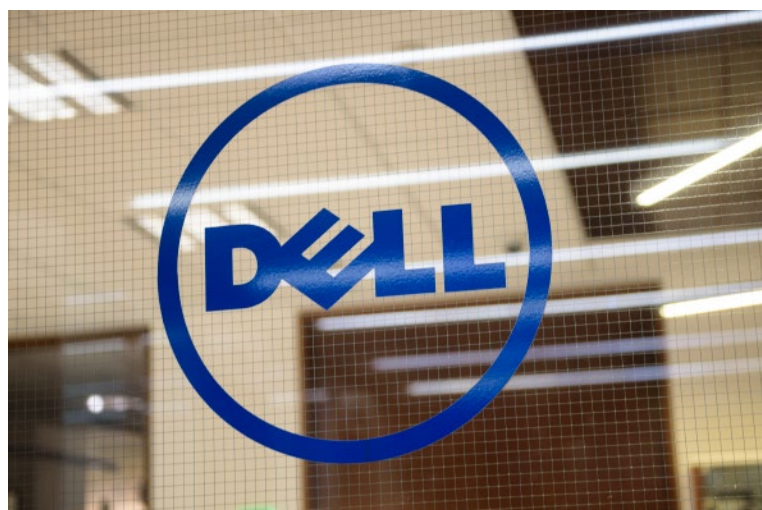
EL FUTURO DE LA TRANSFORMACIÓN Y EL ROL DE DELL



"Esperamos continuar ayudando a nuestros clientes en sus proyectos de transformación digital, con todos los desafíos y oportunidades que tenemos actualmente para seguir haciendo crecer sus negocios".

"Las organizaciones deben prepararse para un futuro en el que el aprendizaje automático, el aprendizaje profundo y el análisis de datos de alto rendimiento sean habituales para seguir siendo competitivas. Dicho esto, la potencia de la inteligencia artificial (IA) con computación de alto rendimiento (HPC) está al alcance de los negocios que estén listos para dar el siguiente paso en su viaje único hacia la transformación digital".

"La red 5G, se presenta como la próxima generación de conectividad que transformará la manera de vivir, trabajar y jugar y que también impulsará un universo de posibles experiencias de realidad mixta en las que coincidan los mundos físicos y digitales. Además, su aplicación permitirá una reducción del 90% del uso de energía de la red. Así, las baterías de los dispositivos IoT podrían durar hasta 10 años si son de bajo consumo".



"Buscaremos seguir innovando para ofrecer soluciones que ayuden a concretar nuestro propósito de compañía que es crear tecnología para impulsar el progreso humano. Y en esa línea, para que las PyMES puedan competir en un mundo globalizado, en la medida en que Dell pueda generar estas transformaciones en sus negocios, apalancados por tecnología de primera línea".

PUNTOS DE VISTA

"En Argentina y la región, junto a nuestros partners trabajamos para acompañar a nuestros clientes con nuestras soluciones Core (Servers, Storage, Cloud), Telco, Edge, Data Management, Inteligencia Artificial, Internet de las cosas, multicloud, gestión de datos, soluciones de ciberseguridad y todo el portafolio de soluciones para el trabajo remoto e híbrido. Con respecto a las soluciones Edge, nuestro objetivo es que los productos y soluciones de borde de Dell Technologies sean compatibles con los canales, los socios y el ecosistema".

"Nuestro foco es avanzar en apoyar y acompañar a las organizaciones de Argentina y la región en el proceso de su transformación digital. Entendemos que cada organización se encuentra en momentos diferentes de maduración digital y el conocimiento de nuestros partners sobre las necesidades de los clientes y sobre cada territorio es definitivamente sustancial para lograrlo".

"Las organizaciones deben prepararse para un futuro en el que el aprendizaje automático, el aprendizaje profundo y el análisis de datos de alto rendimiento sean habituales para seguir siendo competitivas".

"A nuestros partners el mayor beneficio es poder darles, a través de un sólido programa de canales, las herramientas, incentivos y entrenamientos necesarios para dar autonomía y competencia a quienes componen la oportunidad que tenemos en el mercado, para convertirlos en asesores de confianza y consultores que sean socios de negocio de las empresas del futuro".

"Una forma de apoyarlos es lograr el cambio a posicionar soluciones vs productos. Debemos evolucionar para aprovechar mejor las oportunidades que presenta el mercado cambiante, los modelos comerciales de socios en evolución y la estrategia como servicio de Dell Technologies. Como la demanda en soluciones IT se ha diversificado tanto, así también el modelo de negocio de nuestros socios. Por eso, estamos invirtiendo en adaptar nuestro programa a esta realidad, sin dejar de mantenerlo simple, predecible y rentable. La idea es que los socios puedan concentrarse en posicionar la mejor solución para el cliente".



UN HOMBRE DE LA EMPRESA

PATRICIO IRAOLAGOITÍA es argentino, está casado, tiene 3 hijos y se graduó en la UCA como Licenciado en Ingeniería Industrial. Tiene también un posgrado en Finanzas del ITBA y acerca de sus pasatiempos sólo expresa: *"me gusta mucho jugar al golf"*.

Comenzó a trabajar en Dell Technologies hace 20 años, donde desarrolló una sólida carrera en ventas. En enero de 2020 fue nombrado Gerente General de Dell Technologies Argentina, Paraguay y Uruguay y es el responsable de la planificación, organización y manejo de todas las actividades y operaciones del sector de cuentas corporativas, cuentas globales y gobierno en forma directa; y del segmento de canales para Dell Technologies en los tres países. Cuando se le pregunta si imaginaba este presente cuando empezaba sus estudios universitarios, responde *"Definitivamente ¡sí!"*.



"En 2030 el 50% de nuestra fuerza laboral serán mujeres"



La afirmación es de **Estefanía Vivas**, Field Marketing Manager en Dell Technologies, una de las empresas líderes en el mercado tecnológico, consultada acerca del debate y la oportunidad que representa el sector para las mujeres, a nivel local, regional y mundial. Vivas manifiesta que *"la diversidad en todos los niveles es importante para Dell Technologies. Al igual que impulsar el pensamiento innovador, aportar nuevas perspectivas y experiencias y mostrar a los miembros de nuestro equipo de todos los orígenes que pueden tener éxito en la compañía es una prioridad"*.

Con ese propósito, *"en noviembre del 2020 anunciamos nuestro objetivo de que, en 2030, el 50% de nuestra fuerza laboral global y el 40% de nuestros líderes mundiales serán mujeres"*.

Y destaca que desde la compañía también continuarán enfocándose en sus prioridades centrales: *"construir un flujo de talento diverso, trabajar para asegurar que tengamos iniciativas para retener a las mujeres talentosas y miembros del equipo de minorías subrepresentadas en la empresa, y activar los programas adecuados para crear oportunidades para su progreso"*.

Gestionar para "romper estereotipos", lo correcto y lo necesario

"Tenemos programas STEM enfocados en romper los estereotipos sobre carreras en tecnología a una edad temprana, programas universitarios, tutorías y capacitación técnica, y estamos trabajando para construir una sólida línea de miembros femeninos y de minorías subrepresentadas que ingresen a nuestra organización", describe Estefanía, en referencia a las acciones y actividades formativas que impulsan con el fin de achicar la brecha de género y ampliar la diversidad.

E indica, con determinación que las motivaciones, aunque éticas, no están en la esencia de las acciones que promueven: *"No lo hacemos sólo porque es lo correcto, sino que, además, es una necesidad de negocio. Las empresas que adoptan I+D son más innovadoras, sus empleados se encuentran más satisfechos y tienen mejores resultados financieros"*. De hecho, son las personas dispuestas a invertir su tiempo, talento y entusiasmo quienes llevarán a las organizaciones grandes rendimientos y ganancias.

Estefanía Vivas trabaja desde hace más de 7 años en Dell Technologies, empresa multinacional líder en el mercado tecnológico. Cuenta con amplia experiencia técnica y formativa en diferentes áreas y gracias a su adaptabilidad y flexibilidad ha sido parte de grandes proyectos. Es licenciada en Comercialización por la UADE y cuenta con una maestría en Negocios y Tecnología por la Universidad de San Andrés.

Sólo en la primera mitad del año hubo 1900 millones de intentos

LOS CIBERATAQUES EN ARGENTINA, A LA ORDEN DEL DÍA



Según los datos recopilados por su laboratorio de inteligencia de amenazas, **FortiGuard labs, Fortinet** informó que América Latina sufrió 137 mil millones de intentos de intrusión sólo en la primera mitad del 2022. Y a su vez, los ataques de ransomware se duplicaron en la región, hasta alcanzar 52 mil detecciones en ese período.

De acuerdo con la información divulgada por la empresa de soluciones de ciberseguridad amplias, integradas y automatizadas, la región de América Latina y el Caribe sufrió 137 mil millones de intentos de ciberataques de enero a junio de este año, un aumento del 50% en comparación con el mismo período del año pasado (con 91 mil millones).

FortiGuard Labs

Fortinet Threat Intelligence and Research Organization

Por su parte, Argentina experimentó 1.900 millones de intentos de intrusión, un aumento del 58% en comparación con el mismo periodo de 2021 (con 1,2 mil millones). México es el país más atacado de la región (con 85 mil millones), seguido por Brasil (con 31,5 mil millones) y Colombia (con 6,3 mil millones).

Avance del ransomware

Además de las cifras extremadamente altas, los datos de FortiGuard Labs revelan un aumento en el uso de estrategias más sofisticadas y dirigidas, como el ransomware. Durante los primeros seis meses de 2022, se detectaron aproximadamente 384 mil intentos de distribución de ransomware en todo el mundo. De estos, 52 mil tenían como destino a América Latina.

México fue el país con mayor actividad de distribución de ransomware en el período, con más de 18 mil detecciones, seguido de Colombia (17 mil) y Costa Rica (14 mil). Perú, Argentina y Brasil aparecen a continuación.

En la primera mitad de 2022, se encontraron 10.666 firmas de ransomware en América Latina, mientras que en la última mitad de 2021 fueron detectadas solamente 5.400. *“Estamos viendo un crecimiento en las variantes de ransomware, con diferentes actores maliciosos y grupos de ciberdelincuentes internacionales que afectan a empresas de todas las industrias, gobiernos e incluso economías enteras. Además del mayor uso de Ransomware-as-a-Service (RaaS) - donde los creadores de ransomware lo entregan a terceros a cambio de un pago mensual o una parte de las ganancias obtenidas- hemos observado que algunos actores de ransomware ofrecen a sus víctimas Servicio de soporte técnico 24/7 para agilizar el pago del rescate y la restauración de sistemas o datos encriptados”,* explica Arturo Torres, estrategia de ciberseguridad de FortiGuard Labs para América Latina y el Caribe.



Según Fortinet, el mercado del ransomware se ha vuelto muy profesional en 2021, con un modelo de negocio bien establecido. Los actores de amenazas emplean servicios independientes para negociar el rescate de los datos, ayudar a las víctimas a realizar pagos y arbitrar disputas entre grupos de ciberdelincuentes. La variante WannaCry, por ejemplo, tiene un traductor de idiomas e incluso un chat de soporte. Otras campañas de ransomware activas en la región fueron Revil (sobre todo en territorio mexicano), LockBit, Hive, Conti (alto impacto en Costa Rica).

Otros resultados destacados del reporte de la primera mitad del 2022:

- La técnica de explotación más detectada en la región fue la relacionada con la vulnerabilidad conocida coloquialmente como "Log4Shell". Esta permite la ejecución remota completa de código (RCE) en un sistema vulnerable.
- El malware descargado por web parece ser una de las maneras más efectivas por las cuales los adversarios distribuyen malware basado en HTML y/o Java Script. Usan millones de URL maliciosas como canales de distribución. Una vez infectados, los dispositivos, las víctimas pueden quedar bajo el control del atacante, que pueden utilizarlos para cometer delitos informáticos (robo de credenciales, spam y ataques distribuidos de denegación de servicio).

► También hubo una fuerte distribución de malware a través de documentos de Office, en su mayoría Excel.

► Al igual que en 2021, Mirai sigue siendo la campaña de botnet que registra mayor actividad en todos los países de América Latina. Mirai es un malware IoT que hace que las máquinas infectadas se unan a una red de botnets utilizada para ataques de denegación de servicio distribuido (DDoS). Se propaga mediante vulnerabilidades recientes como Log4Shell.

► Campañas de botnet como Bladabindi y Gh0st siguen muy activas y los atacantes pueden tomar el control total del sistema infectado, registrar las pulsaciones de teclas, acceder a la cámara web en vivo y al micrófono, descargar y cargar archivos y otras actividades nefastas.

LOS DATOS DEL INFORME

A través de FortiGuard Labs, Fortinet monitorea continuamente la superficie de ataque en América Latina y el Caribe y, con más del 60% de la cantidad de dispositivos de seguridad empresarial implementados en la región*, obtiene una visibilidad única en el mercado. A esto se suman los cientos de alianzas con entidades de la industria y agencias de seguridad para compartir información.

Esta característica de visibilidad única permite el análisis de millones de intentos de ciberataques por día. Los cazadores de amenazas, investigadores, analistas, ingenieros y científicos de datos de FortiGuard Labs analizan y procesan esta información utilizando inteligencia artificial (IA) y otras tecnologías innovadoras para extraer datos en busca de nuevas amenazas.

A partir de estas capacidades, FortiGuard Labs proporciona en forma permanente las firmas IPS necesarias para que las organizaciones puedan detectar y mitigar estas amenazas. Los esfuerzos dan como resultado una inteligencia de amenazas procesable y oportuna en forma de actualizaciones de productos de seguridad e investigación proactiva de amenazas para ayudar a las organizaciones a comprender mejor las amenazas y defenderse de ellas.

El reporte de FortiGuard Labs para América Latina y el Caribe se elabora trimestralmente, a partir de la información que se obtiene diariamente en tiempo real.

* H22021 IDC Latin America Security Appliances Tracker

LOS MOTIVOS POR LOS CUALES UNA DE LAS INDUSTRIAS CON LOS MEJORES SUELDOS NO PARA DE CRECER



Existe una industria argentina que vive un auge pese a las dificultades económicas del mundo y del país: **en términos de empleo la industria del software creció más del 16% en sólo dos años.** Sus empleados están entre el 8% con mejores sueldos y algunos hasta cobran en dólares. Se trata de la industria del software, que aporta un valor diferencial como servicio en cualquier institución y genera exportaciones altamente competitivas.

Los puestos en IT tienen algunas ventajas estratégicas por sobre otros sectores: hay mucha demanda, existen carreras cortas, suelen ser compatibles con el trabajo 100% remoto y además son mundialmente requeridos. Esto produce que los profesionales argentinos puedan participar en proyectos para el exterior, pagados en dólares, sin necesidad de abandonar el país.

Aquello obliga al mercado local a equiparar en parte esas condiciones para conseguir talento y evitar fugas, lo que mantiene al sector en una posición de constante innovación y transformación, y juega a favor de la competitividad del mercado argentino. Es una oportunidad que debemos aprovechar.

En términos de empleo la industria del software creció más del 16% en sólo dos años



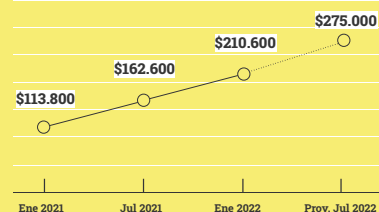
Salarios de la Industria del Software Resultados OPSSI 2022

El Observatorio Permanente de la Industria del Software y Servicios Informáticos de la República Argentina (OPSSI), iniciativa de CESSI, elaboró un informe luego de encuestar a más de **210 empresas** (35 mil asalariados) del sector informático de todo el país. **Se trata del estudio más importante de la industria IT en Argentina, arrojó los siguientes resultados:**

Los sueldos de la industria del Software **crecieron un 85% en 2021.**

Superando así a la inflación (IPC), que fue del

50,9%



La mediana salarial de la industria del software a enero 2022 fue de

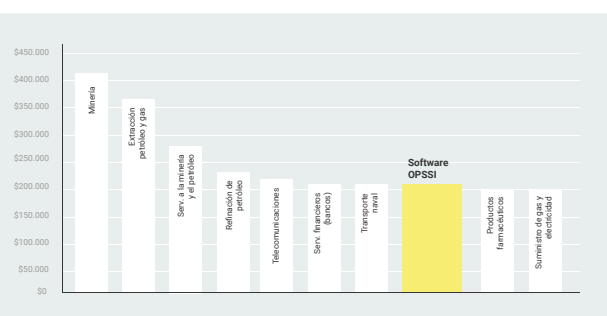
\$210.600*

* Casi triplicó los \$78.600 de la Canasta Básica Familiar de ese mes

Los asalariados del Software están, en promedio, **dentro del 4% y el 5% de quienes más ganan** entre todos los asalariados del sector privado.



Ranking salarial por rama de actividad



Entre 86 actividades:

Los salarios de software de acuerdo al OPSSI ocupan la **8ª posición.**

Avanza **4 escalones** con respecto a agosto de 2021.

Fuentes:

Observatorio Permanente de la Industria del Software y Servicios Informáticos (OPSSI), iniciativa de CESSI, y Ministerio de Desarrollo Productivo.





Los mejores sueldos

A enero de 2022 la mediana salarial del sector IT se ubicó en \$210.600, casi el triple que los \$78.600 de la Canasta Básica Familiar de ese mes del INDEC. A este buen nivel salarial se le suma que el año pasado, las empresas de software generaron casi 15 mil nuevos puestos de trabajo en una industria que emplea a más de 132 mil personas, un crecimiento de 12,6% en el año (datos del Ministerio de Trabajo). Esto implica que, en términos relativos, ninguna actividad de más de 50 mil empleados ha crecido tanto como el software.

Todas estas estadísticas reveladoras del sector corresponden al Observatorio Permanente de la Industria de Software y Servicios Informáticos de la Argentina (OPSSI), dependiente de la Cámara de la Industria Argentina de Software (CESSI).

El valor de OPSSI

Tener datos fiables es esencial para cualquier actividad y son indispensables para que las empresas tomen las mejores decisiones. Esa fue la idea que en el año 2006 llevó a CESSI a crear el OPSSI: tener métricas comparativas del sector con respecto a otras industrias locales y al universo IT internacional.

La encuesta del OPSSI es la más relevante del sector, tanto por cantidad de empresas que participan como por cantidad de empleos que se relevan (casi quintuplica en participación a la segunda encuesta más relevante del sector). A esto se agrega la especificidad de perfiles (consensuados con los profesionales de RRHH), la

diversidad de empresas que contestan, así como su distribución federal, junto con la evolución constante del relevamiento frecuente a lo largo de 15 años ininterrumpidos.

Estos relevamientos frecuentes y masivos son vitales para que todos los miembros del sector puedan elaborar planes estratégicos a largo plazo que no estén basados en percepciones, supuestos, creencias u opiniones. El desafío es producir la mejor información posible, que sea frecuente y comparable, pero sobre todo representativa del variado entramado empresario que los conforma.

Como se comprobó con las alentadoras cifras dadas más arriba, los resultados permiten el presente y la evolución del sector, y del mercado de trabajo. La mejora de salarios y puestos laborales es sólo una parte de este boom de la industria de software que no para de crecer y que plantea un futuro optimista para el país.



GUSTAVO GUARAGNA

Coordinador de la Comisión de Estadística
de la Cámara de la Industria Argentina del Software.



MOTOROLA SOLUTIONS

CONSTRUYENDO FUTURO, PROMOVIENDO CIBERSEGURIDAD

Motorola Solutions piensa en el futuro de las soluciones de tecnología e interconectividad y apuesta fuertemente a sistemas integrados con altos estándares de calidad para ofrecer a todos sus clientes un ecosistema de soluciones sólidas, innovadoras y evolucionadas.

Las organizaciones que utilizan comunicaciones de misión crítica se encuentran bajo un mayor desafío para brindar mejores experiencias y resultados todos los días. En este sentido, están utilizando tecnologías conectadas e incluso migrando a servicios en la nube.

El desafío para adoptar nuevas tecnologías, de forma más rápida, es que las organizaciones deben evitar que los ciberdelincuentes y los malos actores deshabiliten esta tecnología a través de ataques DDoS, ataques de ransomware, phishing y robo o compromiso de datos. Para que todas las organizaciones que utilizan comunicaciones de misión crítica puedan mantenerse en marcha, deben adoptar una mentalidad sólida de seguridad y una infraestructura resistente a los ataques. Motorola Solutions es un asesor de ciberseguridad confiable para entornos de TI y de misión crítica, y la compañía ha estado trabajando en el campo de la ciberseguridad desde hace muchos años. Su equipo de Threat Intelligence se centra en comprender mejor las amenazas que con

frecuencia se dirigen a la seguridad pública y a los entornos de misión crítica y, como resultado, se ha convertido en un partner muy confiable para proteger a sus clientes.

Motorola se consolida como un partner estratégico a la hora de asesorar sobre las medidas que se deben tomar para salvaguardar los sistemas de sus clientes y las tecnologías asociadas, y asimismo, para implementar medidas de ciberseguridad.

MAYOR CONECTIVIDAD

Las radios se conectan cada vez más a Internet y redes empresariales. Esta mayor conectividad puede comprometer la disponibilidad crítica de su comunicación.

Las medidas defensivas como la aplicación de parches, la implementación de soluciones antimalware y la configuración segura no son suficientes para abordar el potencial de amenazas persistentes y avanzadas (APT), que pueden ocultarse discretamente en las redes hasta que provocan fallas en todo el sistema. Por lo tanto, es esencial que las organizaciones lleven a cabo actividades de búsqueda de amenazas en sus sistemas de radio para asegurarse de monitorear y abordar continuamente la actividad maliciosa en sus núcleos.

Para más información:

https://www.motorolasolutions.com/es_xl/services/managed-support-services/cybersecurity.html #tabserviceinfo

Es la 17° experiencia #JISHIBA, un evento histórico y con trascendencia internacional del Hospital del Italiano de Buenos Aires

A la vanguardia en tecnología y salud digital: Jornadas de Informática en Salud



Este año las Jornadas, gratuitas como siempre, se presentan en un formato híbrido: en una plataforma virtual y en un evento presencial exclusivo.

Entre los días 2 y 4 de noviembre de 2022 se realizarán las tradicionales Jornadas de Informática en Salud del Hospital Italiano de Buenos Aires, bajo la propuesta JIS Go Live 2022 que año tras año organiza el Departamento de Informática en Salud del HIBA. Durante los dos primeros días el evento se realizará en su plataforma virtual, mientras que el último día se desarrollará un exclusivo evento presencial en el Palacio San Miguel de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Dado el contexto global de los últimos años, las Jornadas modificaron su tradicional formato para desarrollarse de forma enteramente virtual durante los años 2020 y 2021, permitiendo que el evento llegase a un mayor público y se abriera paso en toda Latinoamérica y otras partes del globo.

Debido al enorme alcance que permitió la virtualidad del evento, en este 2022 se decidió conservar dos días virtuales al formato, para ofrecerle al gran público adquirido durante las últimas ediciones las charlas académicas que caracterizan al evento y un día presencial para profundizar al máximo la puerta a la presencialidad que se abrió este año.

Para las Jornadas de Informática en Salud 2022 se está preparando un nutrido programa que incluye actividades científicas, charlas de expertos internacionales, paneles de debate, talleres prácticos, demostraciones de aplicaciones y cursos/talleres académicos. Además de las exposiciones de los más destacados referentes del campo, este último día contará con experiencias de realidad virtual e inmersiva, sorteos, shows en vivo, entre otras novedades.

EJES, PÚBLICO Y VIRTUALIDAD + PRESENCIALIDAD

Los ejes principales de este año son: Transformación Digital en Salud, Informática en Salud Pública, Historia Clínica Electrónica, Portales de Pacientes, Telemedicina, Inteligencia Artificial aplicada a Salud, Informática en Enfermería, Sistemas de Soporte a la Toma de Decisiones, ChatBots en Salud, Ética en Salud Digital, entre otros.

El encuentro está dirigido a médicos, enfermeros, profesionales de la salud, informáticos, ingenieros, estudiantes avanzados, administradores de salud, CIOs, paramédicos, bioquímicos, patólogos y todas aquellas personas interesadas en tecnologías de Sistemas de información para la salud de Argentina y América Latina.

Durante la parte virtual del evento, que se desarrollará los días 2 y 3 de noviembre, participarán expertos internacionales, reinventando funciones, facilitando el networking y compartiendo una oportunidad única de mercado digital business to business.

Por otro lado, el tercer y último día (4 de noviembre) el exclusivo evento presencial que se desarrollará en el Palacio San Miguel, será cubierto íntegramente en redes sociales, con transmisión en vivo por la plataforma propia online y además de las charlas académicas habrá juegos, sorteos y experiencias de realidad virtual e inmersiva.

NETWORKING Y TENDENCIAS

Vale recordar que las Jornadas de Informática en salud son históricas en el Hospital Italiano, además de constituirse en la más importantes en Latinoamérica. La apuesta este año es seguir creciendo para superar las más de 4.000 personas que se inscriben habitualmente. Para lograrlo, se ha preparado una propuesta diferencial que combina lo mejor de las herramientas digitales integradas con redes sociales, junto con iniciativas que permitan la cercanía del networking y charlas informales.

El coordinador académico del programa, Dr. Santiago de Matos Lima, comenta: "Este año 2022



es muy particular, si bien la pandemia no ha terminado, es un período de transición y desde el equipo organizador nos propusimos que nuestro evento debía verlo reflejado desde la propuesta. Las mismas van a ser los días 2, 3 y 4 de noviembre con la particularidad de presentarse en un formato híbrido, tendremos dos días de charlas virtuales, como hicimos en las dos últimas jornadas, y un tercer día presencial con charlas en vivo, un evento de cierre y un ágape. El mismo será en el Palacio San Miguel, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. La idea de este tercer día es fomentar el encuentro como instancia de networking, para volver a encontrarnos en un mismo lugar".

Las exposiciones del día presencial harán hincapié en la innovación, tendencia y nuevas tecnologías, mientras que la propuesta virtual, busca volver a las bases para aportar conocimiento y herramientas para quienes requieren enfrentar desde el inicio planes de informatización en salud.

A su vez, se prepara un espacio especial con propuestas específicas, que se habilitará el 4 de noviembre en la plataforma virtual, donde serán incorporados en formato video con exposiciones grabadas, pero por fuera del programa principal de charlas en vivo.

"También como diferenciador este año tenemos la intención de incorporar expertos externos al Hospital Italiano de Buenos Aires (HIBA), como parte de la coordinación académica del programa y los tracks para enriquecer nuestra propuesta volviéndola más plural, abierta e interesante al público que nos acompaña", explicó la Dra. Cintia Gimenez, co-coordinadora académica del programa.

VENTA DE SERVICIOS AL EXTERIOR: **EL MERCADO ARGENTINO HACIA AFUERA**

El contexto actual no le es indiferente a nadie. Uno puede estar alejado de los medios de comunicación, no ver el noticiero todas las noches, incluso no mirar los diarios online, pero nunca podemos ser ajenos a ninguna realidad, aunque estemos lejos.

En ese marco, de conexión inevitable entre los mercados locales y globales, las empresas nacionales hoy atraviesan diversos desafíos: desde mantenerse a flote en el mercado nacional, hasta comenzar a pisar fuerte en el mercado internacional, donde Argentina tiene muchísimo para dar en cuanto a capital humano, formación académica de las personas y menores costos.

En Data IQ, nuestro foco es la venta de software Qlik y servicios de Analytics sobre diferentes tecnologías. Con respecto al software, vemos dos grandes diferencias marcadas según sean clientes que recién se inician en la plataforma Qlik, versus aquellos que vienen usándola hace años. Entre los primeros, hoy la tendencia es iniciar directamente con la solución SaaS de Qlik. Los usuarios más viejos, siguen mayormente comprando suscripción del software pero sobre versiones on-prem. Desde Data IQ, además de ofrecer la plataforma, hemos desarrollado una suite de herramientas propias que complementan las funcionalidades y usabilidad de Qlik, las cuales lanzamos este año y ya las estamos vendiendo en Chile, además de hacerlo internamente.

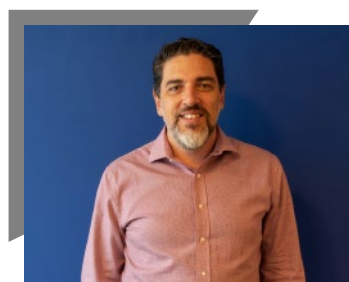
Data IQ tiene protagonismo en la venta de software para Argentina, Chile, Uruguay y Paraguay. En el caso de servicios es más variado, además de los proyectos que damos en los países donde vendemos software, tenemos proyectos en Colombia e Israel, que se dan en forma remota con equipos distribuidos.

El software se factura en el país donde se realiza la venta

En el caso de servicios, depende de dónde se ejecuta el proyecto y dónde están físicamente los consultores; hoy la mayoría se factura desde Argentina para Argentina y otros proyectos desde Uruguay, donde está otra de nuestras oficinas.

Y aquí, el *main issue* de casi todas las compañías que exportan servicios o bienes al exterior es el cambio. El impacto del tipo de cambio y las restricciones que se dieron recientemente, afectan tanto a la importación del software, como a la venta de este software importado. Quizás lo que toma más relevancia en los medios de comunicación son los *commodities* o servicios del agro, por ser el sector que más aporta a las arcas del Estado y que permite que la rueda "gire". Pero el sector tecnológico hoy debería tener una importancia destacada y es donde aún es preciso que haya colaboración.

Es imperativo que se empiece a ver al ecosistema de tecnología no sólo como un recurso para el ingreso de divisas sino como un sector que puede generar pequeñas revoluciones para seguir destacándonos en el mundo.



GASTÓN LAYA

Director de Consultoría de DATA IQ

Una empresa local que ayuda a otras compañías en sus procesos de transformación digital

WITBOR Y EL PODER DE LA INFORMACIÓN



“**Nuestro norte es ofrecer soluciones de Oracle con IA y Machine Learning”, dice Román Reynoso, CEO y cofundador de Witbor**, la empresa que nació en 2016 como cualquier otra startup de tecnología de Argentina “de una reunión de dos amigos, ex compañeros de trabajo, en el Starbucks del Dot, con un café de por medio”, comenta. El capital inicial fue aportado por los dos fundadores, Reynoso y Gerardo Barreto: alrededor de 10.000 dólares e intangibles como sus ganas de salir de su zona de confort y “crear algo que deje una huella”, el expertise financiero y comercial de Román, y la experiencia tecnológica de Gerardo.

“Queríamos ser una empresa integral en el servicio de consultoría de Oracle, porque observábamos que no había un partner que viera de forma completa todas las soluciones que propone. En el mercado hay grandes jugadores que realizan este tipo de “consultoría” pero no veíamos empresas internacionales chicas en el rubro”, rememora.

No imaginaban en ese momento que sólo 6 años después se convertirían en una empresa que reúne a más de 140 talentos, que tiene presencia en casi todos los países de habla hispana de la región (Argentina, Colombia, México, Bolivia, Uruguay, Paraguay, Chile y Perú), está cerrando sus primeros proyectos en la zona del Caribe y Centroamérica (República Dominicana y Costa Rica respectivamente) y comienza el posicionamiento en Estados Unidos y Canadá. Tampoco vislumbraban, y se dieron cuenta con el tiempo, que el negocio en el que se habían insertado tenía algo de meritocrático y eso representaba oportunidad: “si haces bien las cosas te devuelve con creci-



miento, con referencias que llevan a nuevos clientes y permiten ganar un espacio entre las empresas”, analiza.

LA CONCRECIÓN

“Nuestro sueño era conformar un equipo de al menos 30 integrantes, que tuviera valores compartidos, en un mundo hipercompetitivo, de compañías súper consolidadas, que trabajan con tecnologías mucho más disruptivas. Y hoy tenemos una empresa dinámica y jerarquizada, con mandos gerenciales, líderes de práctica, equipo de búsqueda de talentos y pasantes”, sintetiza acerca de la idea original de la creación y el estado actual de la compañía.

Con ganas de sobresalir y destacarse en distintas industrias como retail, servicios financieros, telecomunicaciones, líneas aéreas, petróleo, entre otras, en plena pandemia, mientras muchas empresas pensaban en reducirse, en Witbor analizaban cómo ampliarse. “Pasamos momentos difíciles, pero los corregimos a tiempo. Nuestra

meta 2023 es consolidarnos en Canadá y Estados Unidos y luego hacer nuestro camino en el viejo continente. Llegamos a tener temor de no poder pagar los sueldos a fin de mes, pero seguimos adelante, nos animamos a más y así continuamos hoy: siempre buscamos un nuevo cliente, un proyecto, algo que nos saque de la zona de confort", agrega.

AHORROS, INVERSIÓN Y FUTURO



El capital de Witbor inició con los ahorros de sus dos cofundadores. Luego la empresa fue reinviertiendo sus propias ganancias, su staff pasó de 0 a 140 personas en sólo 6 años y hoy avanzan en su primera ronda de inyección de capital para potenciar el crecimiento.

"En el corto y mediano plazo, nuestro principal objetivo es posicionarnos en Estados Unidos y Canadá. Estamos invirtiendo unos 250 mil dólares con este fin y tenemos el potencial de equipo para copar ese mercado. Y ahí queremos ir con nuestra gente. También reforzamos nuestra presencia regional a través del fortalecimiento de las plazas en las que ya tenemos presencia: abrimos una nueva oficina en México, donde hoy trabajan 40 personas. Tenemos que continuar capacitándonos, buscar socios y clientes estratégicos, pero sin descuidar a nuestra gente. Ahora avanzamos con nuestra primera camada de pasantes en Buenos Aires y Córdoba", resume Román.

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

El 2020 fue un año difícil para la economía global y nuestro país no fue la excepción. Acerca de cómo vivenció Witbor esta situación, Román expone: "Todas las empresas, grandes o chicas, fuimos "obligadas" a atravesar una transformación

digital abrupta, en sólo unos meses. Si en el mundo fue complicado, en Argentina lo fue más, porque las empresas tuvieron que invertir mucho, en un mercado con poca claridad a futuro y con reglas poco claras para la economía. A nuestra empresa en particular la crisis por la pandemia la hizo crecer rápido".

"Subirse al tren" a la fuerza implicó adelantar plazos y, por ejemplo, la oficina de Colombia, que pensaban abrir en 2022, se inauguró a mediados de 2020. También fueron más agresivos en los proyectos locales "y hoy contamos con la segunda implementación de Oracle Cloud más importante en Argentina, a lo que le sumamos varios proyectos de implementaciones y de expansión: nuestro norte es ofrecer soluciones de Oracle con IA y Machine Learning; buscamos ser dinámicos y adaptables a lo que nuestros clientes puedan necesitar", revela.

Consultado acerca de su mirada sobre la tecnología en general y su impacto en el mundo global, Román dice que es muy difícil prevenir qué pasará en, digamos, 10 años. *"Hoy todo cambia muy rápido. Por eso, para mí, el futuro de la tecnología pasa por entender a los consumidores, que necesitan o quieren productos, servicios o soluciones relevantes para que los ayuden a mejorar o simplificar algún aspecto de su vida. Así, todas las empresas deben invertir en tecnología para no quedar fuera del mercado y/o tener alcance regional o proyección a futuro".*

Acerca de la expansión de la IA, blockchain y multiverso sintetiza que están provocando "un salto filosófico fundamental" y observa: "Con IA logramos enseñarle a desarrollar a una máquina y buscamos que imite nuestro cerebro. Y en la medida en que esto avance, impactará directamente en todo lo que conocemos, sea una nave espacial o una heladera. Vamos hacia el mundo de "Yo Robot". Por otra parte, la blockchain generó un gran cambio en el paradigma de la información: todo está en todo y en nada a la vez. Antes, si se atacaba un servidor, las empresas perdían millones de dólares en sus cotizaciones bursátiles y millones de usuarios. Creo que en el futuro tal vez no existan los bancos, fundamentalmente por seguridad: sólo hay que recordar una password para resguardar el dinero. Y en el metaverso la "reinención" de Internet. Estamos en los inicios, pero es algo muy loco esto de salir del plano e ir a mundos tridimensionales."

ALGUNAS PROPUESTAS



PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- ✓ La transformación digital está dada por las soluciones que hoy brinda la nube. Desde modificar o cambiar el back office, hasta reformar los procesos de manufactura, cadena de suministros e inclusive el contacto cercano con el cliente (CX) y los empleados de las empresas (HCM).
- ✓ El éxito de lo implementado se puede ver en una disparada por ventas, por retención de los clientes, por detección de nuevas oportunidades, por tener información para la rápida toma de decisiones, etc.
- ✓ En HCM hay mucho movimiento, rotación, sobre todo en lo relacionado con IT y ahí podemos ayudar a hacer un plan de carrera.
- ✓ En las empresas más de nicho proponemos las soluciones de Zendesk para la generación de tickets, con herramientas más chicas, implementaciones más rápidas y económicas.
- ✓ Somos una compañía de tecnología que utiliza plataformas digitales y servicios de transformación, para ayudar a las empresas a través del poder de la información que hoy tienen en sus sistemas. Y unimos todo con Inteligencia Artificial y de las personas, y buscamos avanzar más en Data Science & Machine Learning, Process Intelligence y capacidades Cloud.



ROMÁN REYNOSO

"Estoy agradecido de venir de una familia de emprendedores, donde el trabajo y el esfuerzo son los principales valores", expresa Román, hijo de madre directora de un jardín de infantes y padre emprendedor PyME. Cursó sus estudios primarios en una escuela católica de Avellaneda y luego estudió en un colegio técnico en Quilmes, donde además de formarse académicamente, experimentó una formación integral, basada en valores que juzga como "fundamentales", y transitó su juventud rodeado de férreas amistades que cultivó en esos tiempos.

"Trabajé con mi padre durante varios años, en una PyME que fundó luego de renunciar a su empleo. Así entendí el negocio y descubrí los problemas que enfrenta este sector en Argentina", sintetiza.

En ese contexto y como la tecnología le llamaba mucho la atención -luego de la burbuja de las puntocom- decidió estudiar la carrera de Sistemas. *"No existía el Iphone, recién aparecían celulares como el Nokia 1100, con la linterna y el juego de la viborita. Estudié Ingeniería Informática, primero en la UBA y luego en la USAL", describe.* Entre sus planes formativos profesionales futuros hay una inscripción en un posgrado de negocios para 2023 y un MBA, para *"sumar saberes vinculados con la disciplina y el liderazgo".*

Se realizó el XIV Encuentro de Ciudades Inteligentes y GovTech

Un espacio para potenciar la Transformación Pública Digital

La transformación digital en la gestión pública se erige como uno de los vectores estructurales de un nuevo esquema de gobernanza, más abierta y orgánica, con el ciudadano en el epicentro de las políticas públicas que mejoren la experiencia urbana-digital.

Atentos a lo que definen como *“fiel compromiso por generar estímulos a la vinculación sinérgica entre sector público y sector privado”*, desde la Red de Ciudades Inteligentes de Argentina focalizan la mirada en el desarrollo de innovaciones e implementación de tecnologías exponenciales que permitan impulsar el ecosistema local de una gestión 4.0.

Desde el año 2015, Prince Consulting junto a la Red de Ciudades Inteligentes de Argentina (RECIA) organiza encuentros con funcionarios nacionales y municipales, académicos, expertos y proveedores de tecnologías como espacio de intercambio y sinergia que permita impulsar el desarrollo de la gestión inteligente de las ciudades.

En consonancia con este compromiso, el pasado 23 de agosto se celebró el Encuentro de Ciudades Inteligentes y GovTech en su XIV edición, un espacio de intercambio de experiencias y desafíos a futuro respecto de los procesos de transformación digital por los que atraviesan diversas ciudades de Argentina y la región latinoamericana. Se trató de una enriquecedora oportunidad de *“puesta en común”* de los importantes desafíos que comportan las tecnologías exponenciales en el diseño de políticas públicas, proponiendo al mismo tiempo un nuevo paradigma de gestión, la 4.0, abierta a la ciudadanía y al sector emprendedor para co crear iniciativas y políticas que mejoren la experiencia digital del ciudadano. Una instancia para repensar y regenerar las ciudades del futuro generando impacto en la ciudadanía a través de soluciones Govtech.



Invita:



XIV ENCUENTRO DE CIUDADES INTELIGENTES Y GOVTECH

Organizado por:



23 de agosto 2022 - 9h00

Colaboran:



Instituciones Colaboradoras



Cámara de Informática y Comunicaciones de la República Argentina



CÁMARA ARGENTINA DE Internet



EL ENCUENTRO

El Ing. Luis Papagni, Subsecretario de Innovación Administrativa de la Secretaría de Innovación Pública de la Nación, realizó la apertura del encuentro y compartió los avances en materia de estrategias federales de Transformación Pública Digital a escala nacional.

Seguidamente, expusieron representantes de las ciudades ganadoras de los Premios a las Ciudades Inteligentes 2021, tales como Mar del Plata a través de Lucía Bonifatti (Subsecretaria de Modernización del Municipio de General Pueyrredon), Córdoba a través de Luciano Crisafulli (Director General de Innovación de la Municipalidad de Córdoba) y CABA a través de Agustín Suárez (Subsecretario de Ciudad Inteligente de la Ciudad



de Buenos Aires). Todos ellos compartieron la experiencia en proyectos e iniciativas que vienen implementando, en cada caso, en términos de gobernanza inteligente centrada en el ciudadano, bajo dinámicas de innovación abierta y estrategias de sinergia con emprendimientos de base tecnológica que brinden soluciones para una gestión más eficiente y en sintonía con servicios públicos y digitales que atiendan demandas reales.

También participaron oradores internacionales de la región latinoamericana: Enrique Zapata (Director de GovTech Latinoamérica, CAF. México), Felipe Guzmán Ramírez (Consejero Distrital de TIC, Alcaldía de Bogotá, Colombia) y Javier Morales (Director Ejecutivo Corporación La Fábrica de Renca, Cihle). Finalmente, Gonzalo Quilodrán, Director de ENACOM, efectuó el cierre y resaltó la relevancia de la implementación de nuevas tecnologías con impacto en la gestión de las ciudades.

Cabe destacar la valiosa colaboración de la Cámara Argentina de Internet, la Cámara de Informática y Comunicaciones de la República Argentina (CICOMRA), la Cámara de la Industria Argentina del Software (CESSI) y la Fundación Sociedad de la Información para las Américas (Americas-Org), quienes han apoyado y acompañado la realización del encuentro.

A modo de conclusión, desde RECIA señalan:

“quedó evidenciada la necesidad de profundizar la transformación digital del sector público, en todas sus escalas (local, provincial y nacional) como un nuevo paradigma de pensar el diseño de la política pública, más abierta a diversos agentes del sector privado e instituciones de la sociedad civil, y más funcional y flexible a los cambios permanentes de entorno que siempre atraviesa la vida en las ciudades. Ciudades que necesitan ser gestionadas en tiempo real para generar una mejor experiencia ciudadana a través de la tecnología”.

MG. CAROLINA TKACHUK

Directora Operativa de RECIA; miembro de GovTechAr;
miembro del Instituto Ciudades del Futuro.

MEJORES PRÁCTICAS DE APLICACIONES Y CONECTIVIDAD

EL ALUMBRADO PÚBLICO INTELIGENTE COMO UNA PLATAFORMA PARA UNA CIUDAD INTELIGENTE

Desde que el Pall Mall de Londres se convirtió en la primera calle del mundo que se iluminó en 1807, el alumbrado público se ha convertido en algo fundamental para nuestra experiencia urbana, y, a la vez, un foco para la innovación urbana, ya que las redes de iluminación se convierten en plataforma para una gama de aplicaciones de una ciudad inteligente.

Reemplazar un sistema de alumbrado público heredado con equipamiento LED puede reducir la factura energética de un municipio hasta la mitad. Integrar esas luces con redes y controles inteligentes puede proporcionar una plataforma de comunicaciones para la ciudad inteligente actual y futura.

En ese sentido, los planificadores y líderes de ciudades están adoptando mejoras de iluminación inteligentes e interconectadas, y estas confrontan una variedad de opciones de conectividad que pueden (o no) permitir a la ciudad lograr sus objetivos. Consideran, para ello, objetivos a largo plazo y necesidades futuras, porque planear por adelantado puede reducir significativamente los costos de por vida.

La transformación del alumbrado público de la ciudad

La anterior visión de la red de iluminación de la ciudad como una plataforma de ciudad inteligente es la próxima frontera para el alumbrado público. Pero instalar iluminación LED es solo el primer paso.

Muchos municipios se están dando cuenta de que actualizar las luminarias de las vialidades también brinda una excelente oportunidad para instalar una red de controles y sensores que, a su vez, ofrece a las ciudades la oportunidad de implementar una gama de soluciones que puede ahorrar dinero, mantener a los residentes seguros, mejorar la sostenibilidad y atraer nuevas personas y negocios.

Conectar las luminarias de las vialidades en una red controlada abre la puerta a una amplia gama de capacidades innovadoras que ahorran energía y mejoran el rendimiento del sistema de iluminación. Más allá de esas aplicaciones, se encuentran posibilidades más amplias para implementar solu-

ciones sin iluminación en la red de iluminación, lo que la convierte en una plataforma ubicua para ciudades inteligentes.

Gestión de alumbrado público

Los controles inteligentes podrían colaborar para:

✓ **Monitoreo y facturación de la energía:** Donde la información precisa sobre el consumo de energía es un elemento importante para reducir los costos. Además, a medida que el alumbrado público se convierte en parte de un sistema eléctrico más complejo, la información precisa y en tiempo real sobre el uso de energía se vuelve más importante para la optimización y la administración de la Smart Grid.

✓ **Supervisión del rendimiento:** Uno de los beneficios más citados de un sistema de alumbrado público en red es la capacidad de un administrador para supervisar de forma remota las interrupciones. Esto elimina el tiempo dedicado a los controles por cuadrillas nocturnas y asegura que los problemas se puedan solucionar de manera oportuna.

✓ **Controles de color:** Las primeras implementaciones de iluminación LED se asociaron con una luz monótona, incluso severa. Pero los LED modernos se pueden ajustar para seleccionar la temperatura que la luz blanca proporciona por las luminarias. Por ejemplo, la iluminación se puede ajustar para fines de seguridad pública, para adaptarse a eventos especiales o para las diferentes necesidades de los distritos comerciales o de negocios.

✓ **Iluminación adaptativa:** Los sensores que monitorean las condiciones locales pueden permitir que los sistemas en red adapten el brillo de la iluminación de la calle según sea necesario. La vinculación de los controles de luz con los volúmenes de tráfico, por ejemplo, puede proporcionar ahorros de energía considerables. Los detectores de movimiento pueden permitir que los niveles de iluminación coincidan con la actividad de la calle. Los sensores meteorológicos también pueden permitir la adaptación a la lluvia, la nieve u otras condiciones.

✓ **Respuesta de emergencia:** los sistemas de alumbrado público conectados en red les brindan una serie de características para hacer frente a problemas de seguridad pública y emergencias, como luces intermitentes frente a una casa que los trabajadores de emergencias intentan encontrar.

✓ **Iluminar luces en un accidente o escena del crimen:** Otras aplicaciones comunes incluyen el uso de controles de luz adaptativos para proporcionar advertencias a los conductores en las zonas de seguridad de la escuela, donde ocurra un accidente, etc.



APLICACIONES PARA LAS SMARTER CITIES/ CIUDADES + INTELIGENTES

Más allá de las capacidades de los controles de iluminación avanzados, las redes de alumbrado público también tienen el potencial de soportar una gama de aplicaciones que no son de iluminación como parte de un despliegue más amplio de soluciones de Internet de las Cosas (IoT) para ciudades inteligentes:

MONITOREO DE TRÁFICO: los sensores de tráfico conectados a la iluminación de la calle pueden proporcionar un monitoreo más preciso y flexible del tráfico y los niveles de congestión.

ESTACIONAMIENTO INTELIGENTE: las redes de alumbrado público pueden proporcionar la infraestructura de red para senso-

res de estacionamiento incrustados en espacios de estacionamiento o ser utilizados para montar cámaras de video que utilizar software de detección de vehículos para proporcionar información de ocupación.

DETECCIÓN DE DISPAROS Y UBICACIÓN:

estos sistemas por sonido se pueden implementar en los postes, para que se enciendan las luminarias y se utilice la red para transmitir información sobre los eventos detectados al centro de operaciones. Los sistemas avanzados pueden proporcionar información precisa sobre los detalles del evento, incluida la ubicación del tirador y el monitoreo de video integrado.

Una gama más amplia de aplicaciones también se beneficia al compartir la misma infraestructura de red:

CONTROLES DE SEMÁFORO: control de tráfico que se adapta a los niveles de congestión, condiciones, accidentes u otros eventos pueden mejorar el flujo de tráfico, reducir tiempos de viaje, el consumo de combustible, y la contaminación.

GESTIÓN INTELIGENTE DE RESIDUOS: los sensores en los contenedores de basura pueden proporcionar datos para optimizar la recogida de residuos e identificar problemas de sobrellenado. Pueden utilizar estas redes para transmitir datos al equipo de gestión para ayudarles a planificar las rutas de recogida.

MENSAJERÍA PÚBLICA / SEÑALIZACIÓN DIGITAL / MEGAFONÍA: las redes de información pública ahora abarcan un rango de dispositivos, incluidos paneles de información de tráfico y estacionamiento, emisiones de información pública y servicios de kiosco dedicados. Vinculación de la información pública a la vigilancia urbana en tiempo real.

VIDEOVIGILANCIA DE ALTA DEFINICIÓN (HD):

muchas ciudades utilizan CCTV para proporcionar monitoreo de video para la gestión del tráfico y para la seguridad pública. Los requisitos de ancho de banda para video HD tradicionalmente requerían un ancho de banda determinado, pero las redes inalámbricas de alto ancho de banda son cada vez más capaces de soportar tales aplicaciones.

DRONES: Funcionan con baterías, y el gran peligro es que estas se agoten antes de que los aparatos logren concluir su tarea asignada. Con estas soluciones es posible contemplar plataformas de "estacionamiento", "recarga" y "comunicación" para drones.

SISTEMAS DE IRRIGACIÓN: Gracias a la red de banda ancha junto a una red de sensores enterrados de humedad, se puede gestionar el servicio de irrigación de parques y jardines, al conocer en tiempo real el nivel de humedad de cada uno, fijando además una serie de niveles para la activación automática del riego.



FABIÁN ALEJANDRO GARÓFALO

Asesor de ONG's, organismos de estado de varios países y fuerzas de seguridad en estrategias de Ciudades Inteligentes, Gobierno Abierto y Seguridad Ciudadana; miembro asesor de la Red de Ciudades Inteligentes de Argentina (RECIA) y del Instituto Ciudades del Futuro; y fundador de SmarterCities/Ciudades+Inteligentes.



INSTITUTO PLADEMA:

INVESTIGAR Y DESARROLLAR DESDE LA UNIVERSIDAD

En una charla con Neurona BA, el doctor Marcelo Venere, Director del Instituto PLADEMA, de la Universidad Nacional del Centro de la provincia de Buenos Aires (UNICEN) expone sobre el trabajo en innovación que se realiza en ese organismo, sus proyectos, las líneas de investigación, y la conformación de los equipos. Y, con generosidad y experiencia académica, analiza distintas aristas de la tecnología, la divulgación y el financiamiento de la ciencia, la captación de recursos humanos IT, su formación, la programación y la Inteligencia Artificial, o "Learning", como prefiere llamar a esa disciplina que "entrena algoritomos" y, a su modo de ver, es el futuro de la ciencia.

El Instituto PLADEMA, cuya sede se encuentra en Tandil, en la UNICEN, es un centro de innovación que desarrolla aplicaciones tecnológicas para la optimización de los procesos en distintas ramas de la industria, como medicina, agricultura, minería, energía, hidrología, entre otras.

La sigla que lo denomina refiere a los "Plasmas Densos Magnetizados", y su creación fue en 1987, a instancias de la Comisión de Energía Atómica (CNEA), para investigar un área muy específica: la "fusión nuclear". "La fusión nuclear es una reacción en la que se unen dos núcleos ligeros para formar uno más pesado, y de la que se dice, será la energía del futuro. Si bien, al día de hoy, no se ha logrado controlar la fusión con el objeto de producir energía, existen líneas de investigación para lograrlo y hacer que la humanidad esté soportada por la fusión", explica el doctor **Marcelo Venere**, Director del PLADEMA y profesional de larga trayectoria en ciencia y tecnología.

Acerca de su desembarco en PLADEMA, luego de desempeñarse en el Instituto Balseiro, Venere comenta: "Siempre fui muy inquieto y estar mucho tiempo en el mismo lugar me hacía ruido. En el Balseiro había entre 200 y 300 científicos de alto nivel y pocos alumnos, por lo que el crecimiento y desarrollo se hacía difícil. Vine a Tandil a fines de 1998, a un año de la creación de PLADEMA, ya que

fui compañero en el Balseiro de su fundador, Alejandro Clausse".

Detalla, además, que en esos años había muy pocos investigadores que trabajaban este tema en Argentina y se encontraban en diferentes lugares del país: "Se creó una red para unir todos los recursos y se coordinaría desde este nuevo instituto creado en Tandil, en la Facultad de Ciencias Exactas. Desde ese momento el crecimiento de PLADEMA estuvo fuertemente dominado por el ingreso de alumnos y profesionales de la carrera de Ingeniería en Sistemas de esta facultad, por lo que las nuevas líneas de investigación tenían un fuerte componente de software".

De hecho, uno de los motivos de su establecimiento en Tandil fue su fuerte experiencia en software. "Casi toda mi vida profesional había trabajado en computer graphics y geometría computacional, así que comencé dictando cursos en estos temas, que interesaron muchísimo a los alumnos de la carrera, y a partir de ahí, se fueron sumando muchas personas. Vinimos dos investigadores, formados con una trayectoria extensa, a un lugar donde había alumnos deseosos de tener una dirección en ese sentido, así que crecimos rápidamente", rememora. La que sigue es una entrevista enriquecedora con el Dr. Venere sobre el instituto, la investigación, la tecnología y la ciencia, entre otros interesantes temas.



Autoridades de la Unicen inauguraron la ampliación del edificio del Instituto Pladema, de la Facultad de Ciencias Exactas).

¿Cómo fueron los inicios de PLADEMA?

Al principio éramos Alejandro y yo, y unos pocos jóvenes estudiantes, que se quedaron y crecieron en experiencia. Estos, luego, acercaron a más jóvenes y **en la actualidad hay aproximadamente 100 personas trabajando en el Instituto**. Hay una importante rotación de gente en la carrera científica y para nosotros eso es deseable. Promovemos las estadías de investigación, incentivamos a los jóvenes para que hagan postgrados o estudios en el exterior, ya que eso les abre la cabeza, les hace ver otro panorama, establecen vínculos, se “curten” en las primeras ligas. Actualmente, hay media docena que están afuera y algunos de los que se fueron, volvieron. El Instituto está muy maduro, hacemos investigaciones innovadoras y es realmente grande.

¿Cuáles son las líneas de investigación actuales?

Hoy hay **seis líneas de investigación** que están dirigidas por la siguiente generación, aunque vale recordar que a menudo, las líneas de investigación se crean y algunas desaparecen, mientras otras continúan y se afianzan. En el área de **computer graphics** armamos un equipo para involucrarnos en algunos desarrollos específicos. Los resultados fueron muy buenos y **Cristian García Bauza**, que estuvo en todos estos trabajos, ahora es el líder de ese grupo de investigación que se mantiene en el tiempo y se llama **MediaLab**.

Otras líneas son **“modelado numérico” y “visión computacional”**. También trabajamos mucho en **aplicaciones de simulación para medicina**. Esa línea se robusteció mucho y hoy hay un equipo que hace modelado del flujo sanguíneo de un ser humano. Con esta herramienta es posible ir un paso más allá de hacer un diagnóstico en base a una imagen del sistema arterial; podemos ver el flujo sanguíneo circulando en esas arterias y determinar si se va a producir una estenosis o no. También se trabaja en **procesamiento de imágenes del tipo tomografía o resonancia magnética**; o más recientemente, un trabajo muy prometedor en base a imágenes de fotos de fondo de ojo, con las que se pueden detectar y diagnosticar glaucomas eficientemente. Otra posibilidad que está en análisis es hacerlo con fotos casuales, para hacer alertas tempranas en forma automática. Imaginemos que cada foto que se sube a Facebook pasara por este procesamiento; sería posible que al detectar un problema salga una leyenda: *“Es importante que Ud. vaya a su médico y se realice equis estudio”*. Es una línea muy prometedora, ya que las patologías se podrían detectar precozmente.

Son líneas de alto impacto...

Así es, tal vez esa sea la “zanahoria” de cada proyecto. Otra línea de trabajo es sobre la **optimización matemática para resolver problemas como el tránsito urbano o la logística**. De esa área salió una herramienta que hicimos para YPF y que se utiliza para planificar la distribución de productos, a través de un software desarrollado hace quince años.

¿Hay proyectos en desarrollo para el propio Estado?

Desde hace varios años el Instituto tiene un importante reconocimiento en el país y una alta visibilidad. Por eso desde el Estado nos empezaron a pedir el desarrollo de sistemas específicos que, por su carácter estratégico, prefieren no contratar en el sector privado. Uno de ellos es el trabajo que tenemos con el Ministerio de Salud de la Nación, para hacer la **Historia Clínica Interoperable**, basada en estándares internacionales, que, al tener la información online, puede ser consultada por distintos hospitales. También montamos un sistema para ordenar el trabajo adentro de los hospitales (turnos, atención ambulatoria, internación, enfermería, etc.). Este sistema comenzó a utilizarse en el ambiente público de varias jurisdicciones, entre las que se destacan las provincias de Buenos Aires, Mendoza, La Rioja y Chubut. La idea es que los hospitales públicos abandonen el papel y el sistema se extienda a todo el país, se transforme en un estándar y luego se sume el sector privado. En ese tipo de proyectos trabaja un equipo muy fuerte y **le damos soporte a la provincia de Buenos Aires, donde el objetivo es instalar la plataforma en 53 ciudades de la provincia en los próximos meses**. Hasta ahora, la historia clínica era un sistema propiedad del médico y el objetivo es que la historia clínica sea del paciente, que cualquier médico pueda verla.

EL FINANCIAMIENTO DE LA CIENCIA

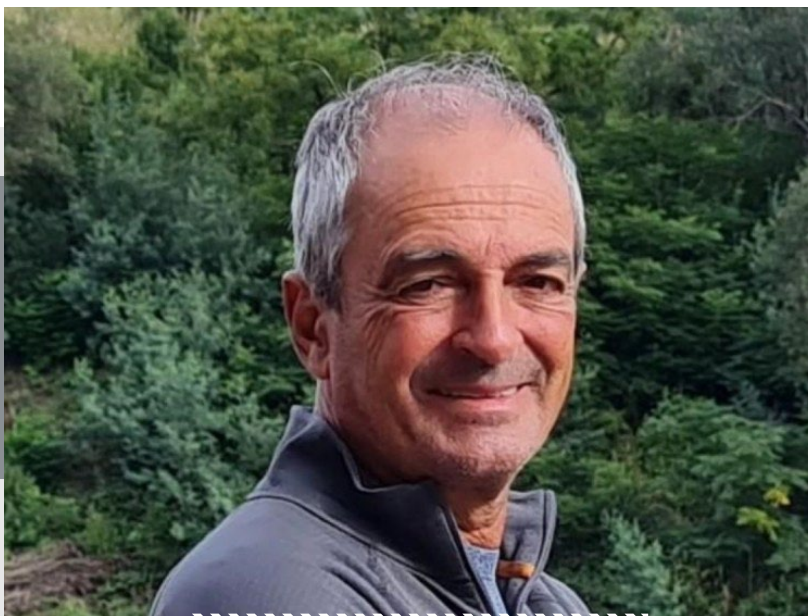
Consultado acerca de los fondos necesarios para hacer que la investigación avance, Venere señala que hay dos formas de financiarla: la estándar, a través de subsidios, u otra, que se está difundiendo cada vez más, vinculada con proyectos en base a las necesidades de terceros.

“La financiación estándar es acotada en la Argentina. En base a su curriculum y antecedentes, el investigador presenta una propuesta de proyecto de investigación al Ministerio, que tiene programas de financiamiento abiertos, y se puede obtener un subsidio que permite hacer investigación y mantener el equipo de trabajo. Como los subsidios no son montos importantes, aunque hayan mejorado con respecto al pasado, apenas permiten sobrevivir, es decir, continuar en una línea de investigación y publicar. La otra forma de financiar, a mi modo de ver más eficiente, es involucrarnos en proyectos de investigación o desarrollo que alguien quiere y que cuentan con un presupuesto para llevarlos a cabo. Así fue como creció mucho PLADEMA ya que estos fondos pueden ser entre 10 y 100 veces superiores a los que provienen del sector científico propiamente dicho”, resume.

“Creo que el Estado debe mantener los subsidios clásicos a través de la Agencia o el Conicet para que los grupos sigan existiendo, pero también hay que plantear desafíos que implican 100 veces esos presupuestos. Esa manera de financiar la ciencia para mi es mucho más efectiva. Cuando EEUU llevó el hombre a la luna, movilizó a la ciencia detrás de un desafío tecnológico enorme, con un presupuesto también enorme. Y hoy usamos tecnologías que fueron subproductos de ese proyecto Apollo”, reafirma.

¿Tiene publicidad la ciencia o no se divulga lo suficiente?

La ciencia no es marketinera y no sabe “venderse” a la sociedad. En general, a los científicos les cuesta bajar al ruedo y explicar los temas de manera simple. Ahora se está haciendo un gran esfuerzo para **formar científicos divulgadores de la ciencia**, aunque es algo incipiente. Creo que nuestro error fue que no supimos hacerlo “marketinero”. Carl Sagan fue uno de los más importantes divulgadores científicos, que “*rene-gaba*” muchísimo porque la astronomía y la astrología fueron de la mano hasta el siglo XV, cuando se inventó el telescopio y se empezó a hacer astronomía en serio. Hoy en día, al abrir un diario, la astrología, que no tiene sustento científico, está presente todos los días a través de la publicación del horóscopo, en cambio no hay un solo artículo de astronomía. Es como que **los científicos nos entusiasmos con lo que hacemos y nos olvidamos de incentivar al resto con lo que investigamos, que es muy bueno, que tiene tintes realmente disruptivos, de alto impacto y la sociedad no se entera.**



MARCELO VENERE

Marcelo Venere cursó Ingeniería Electrónica en la UBA y después de dos años ingresó al Instituto Balseiro, en el Centro Atómico Bariloche, donde obtuvo el título de Ingeniero Nuclear. Se doctoró en la misma disciplina unos años más tarde y permaneció veinte años trabajando en ese Centro de Investigación. Le encantó Bariloche y se enamoró de las actividades de montaña. Se trasladó a Tandil, otra atractiva ciudad, con numerosas bellezas naturales y propicia para la vida sana, para participar del proyecto PLADEMA casi desde sus inicios.

Contacto: venereemj@gmail.com

PLADEMA: (54)249 4551157 <https://pladema.exa.unicen.edu.ar/>

Continuará en la próxima edición de Neurona BA.

Se trata de una iniciativa creada por la aceleradora digital Neoris junto a la Universidad Tecnológica Nacional (UTN)

Reconocimiento para el programa de becas “Impulsando Talento”



En el Salón San Martín de la legislatura porteña se realizó una ceremonia para reconocer, como iniciativa de interés para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, el programa “**Impulsando Talento – NEORIS Becas**” de **NEORIS**, la aceleradora digital global con management argentino, que creó junto a la UTN. La valorada propuesta de capacitación apunta al “reskilling” e inserción al mundo IT de las personas que buscan darle un giro a su carrera, ofreciéndoles conocimientos y herramientas necesarias en maquetación Web, desarrollo JAVA, y .NET.

Para la edición de este año se habilitaron más de 120 becas con inscripción previa en <https://becas.neoris.com/> y se inscribieron más de 500 personas. Desde NEORIS adelantaron que planifican habilitar el programa cada 4 meses.

*“Para nosotros es un gran orgullo recibir este reconocimiento por un programa que nació en 2021 pensado originalmente para formar más talentos IT y que hoy está ayudando a acortar la brecha entre la oferta y la demanda de recursos tecnológicos”, aseguró **Sebastián Ramacciotti, Country Manager de Argentina en NEORIS**, la empresa de transformación digital que acaba de anunciar la entrada*

como socio mayoritario del fondo de capital privado global, Advent Internacional.

Por su parte, la legisladora Natalia Fidel, quien llevó adelante el proyecto para declarar de interés la iniciativa, señaló que actividades como las de NEORIS son importantes distinguirlas porque mientras intentan dar una respuesta a un sector, ofrece una nueva forma de enseñanza. *“Destacamos el trabajo que realizan con el programa ‘Impulsando Talento’ porque piensan en el futuro de la educación y en las necesidades de encontrar estos perfiles que tienen hoy en día las empresas”, agregó.*



LA INICIATIVA

El programa **"Impulsando talento"** surgió en un escenario complejo para el sector, en el marco de las estimaciones de la Cámara de la Industria Argentina del Software (CESSI), que establecen que en 2021 no se lograron cubrir los más de 5.000 empleos que hay disponibles, ni los 15.000 vacantes si se toma en cuenta la demanda que hay en otras industrias.

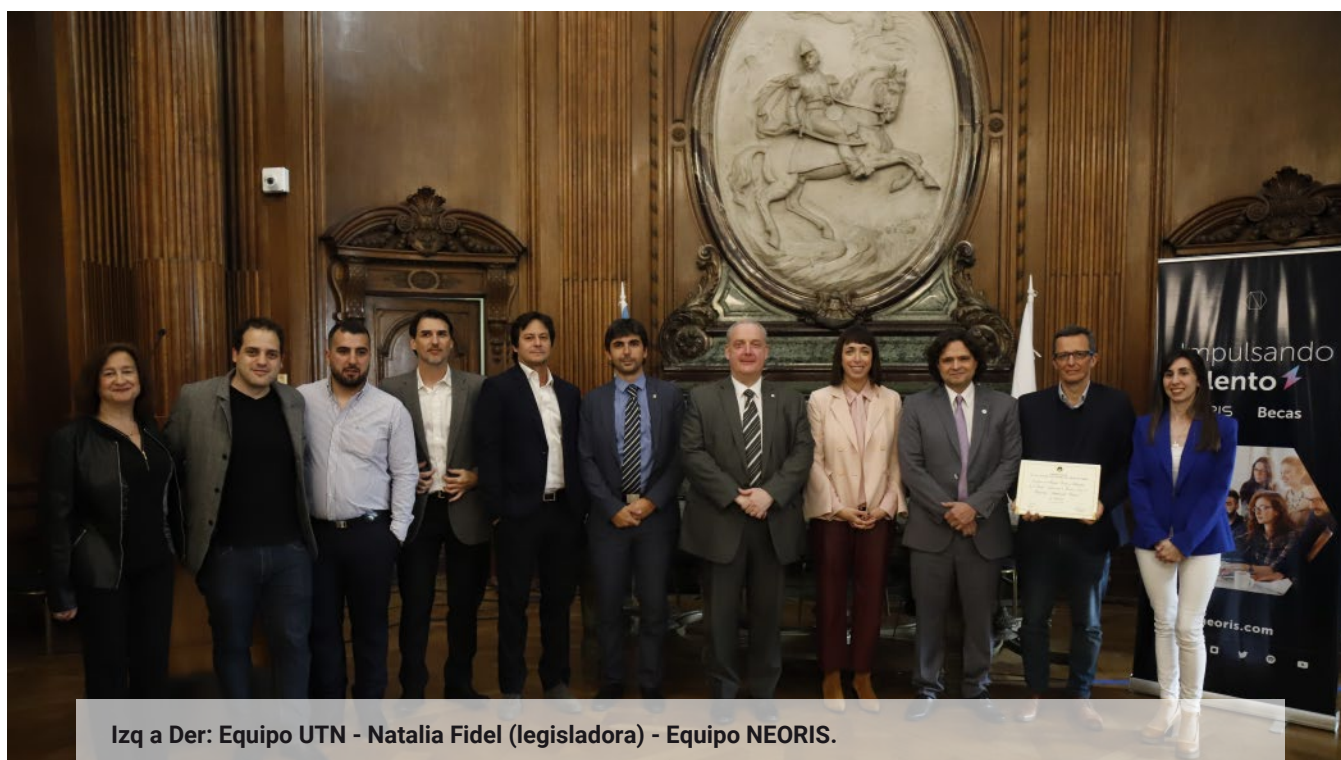
Frente a esta realidad, NEORIS junto a la UTN ofrecieron el año pasado una selección de cuatro cursos: Testing Funcional, Desarrollo Full Stack, JAVA y .NET. El objetivo era capacitar durante cuatro meses, de forma gratuita y virtual, a jóvenes entre 18 y 25 años con poca o nula experiencia laboral, a mujeres que quisieran incursionar en el mundo IT y a profesionales mayores de 45 años. *"La demanda de talento es muy alta y así como antes estudiar inglés te permitía una rápida inserción laboral, hoy esa salida al mercado te la da la programación o carreras ligadas a la tecnología"*, explicó el Ing. **Andrés Bursztyn**, Vicedecano de la Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional de Buenos Aires (UTN.BA).

Y Ramacciotti concluyó que con esta iniciativa apuestan a *"generar los cimientos para que otras empresas se animen a desarrollar políticas similares"*.

NEORIS

NEORIS es un acelerador digital global que crea soluciones disruptivas para empresas con aspiraciones digitales para impulsar sus conexiones con clientes, empleados y partes interesadas. Fue iniciado por equipos creativos con un profundo conocimiento de la industria y experiencia técnica. Con sede en Miami, Florida, NEORIS cuenta con una red de centros de entrega global, estudios de diseño y operaciones en los EE. UU., Europa, América Latina e India.

**Para más información, visite
www.neoris.com**



Izq a Der: Equipo UTN - Natalia Fidel (legisladora) - Equipo NEORIS.

Buscan capacitar a 50.000 profesionales de América Latina



AMPLÍA SU INICIATIVA DE FORMACIÓN CON UN PROGRAMA GLOBAL GRATUITO

“ Global Oracle Saas Business Certifications se trata de un programa pensado para profesionales ya en ejercicio y estudiantes que buscan sumar una credencial de impacto que les brinde una proyección de mercado para su futuro inmediato”, afirma **Jocelyn García, Directora Senior para Alianzas y Canales para aplicaciones Latam de Oracle**, en diálogo con Neurona BA.

Y acerca de los requisitos para acceder a esta nueva propuesta formativa y los principales contenidos que presenta, García indica: **“no hay ningún requisito para inscribirse y cualquiera puede hacerlo. Con esta iniciativa queremos capacitar gratis al menos a 50.000 profesionales de la región para seguir empujando la transformación digital en América Latina, ayudando a disminuir esa falta de talentos calificados que el mercado hoy necesita para innovar de manera ágil, facilitando a su vez a los y las profesionales de la región el acceso a las mejores oportunidades laborales calificadas”**.

Oracle Saas Business Certifications brinda acceso a conocimientos relevantes sobre los principales procesos de negocios (finanzas y planificación, gestión del capital humano, experiencia del cliente y ventas) habilitados por las aplicaciones de nube de Oracle, así como tecnologías avanzadas como inteligencia artificial o Internet de las Cosas. El conocimiento de este tipo de aplicaciones y procesos les permitirá a las personas trabajar tanto en consultoría de TI como en áreas específicas de finanzas, recursos humanos o ventas, pero con un valor agregado fundamental que proviene del dominio de herramientas innovadoras y transformacionales.

“Creo que es también una gran opción para quienes estén pensando en darle un giro a sus carreras y redirigirlas hacia un terreno con muchas oportuni-



dades ya que sin dudas hoy la tecnología cruza y transforma a todas las industrias”, manifiesta la ejecutiva.

OTRAS INICIATIVAS FORMATIVAS

Consultada acerca de las necesidades de formación que demanda el mundo IT de hoy, García sostiene: *“La demanda de talentos calificados con conocimiento de procesos de negocios y soluciones SaaS como las de Oracle es muy alta. Una comprensión integral de los procesos de negocios es*

fundamental para poder aprovechar de manera efectiva las estrategias actuales e implementar y utilizar con éxito los recursos tecnológicos disponibles, acelerando la transformación”.

Y agrega que en Oracle cuentan con diferentes programas de capacitación para elegir según la etapa de desarrollo en la que se encuentre cada interesado. “Por ejemplo, para jóvenes talentos, contamos con programas como ONE (Oracle Next Education), GEN-O, pasantías, así como también programas para personas que ya cuenten con conocimientos previos, capacitaciones virtuales de acceso gratuito para interiorizarse en las diferentes aplicaciones que Oracle desarrolla”, describe.

Con respecto a la formación que otorgan los niveles medios, García reflexiona: “el conocimiento es, sin dudas, la clave para mantenerse competitivo/a en el mundo de hoy por eso creo que cualquier propuesta que busque democratizar el acceso a la educación es bienvenida. Este programa global reporta específicamente a una demanda que reconocimos y entendemos es fundamental cubrir para que las empresas puedan continuar avanzando en sus procesos de transformación”.

LA MUJER EN EL SECTOR IT Y LA DEMANDA DE PROFESIONALES

“En Oracle sabemos que **la innovación comienza con la inclusión, y que mayor diversidad al final del día potencia los resultados de negocios**. Sin dudas existe una marcada subrepresentación de mujeres en la industria tecnológica, por eso promovemos muy activamente el acercamiento de más mujeres al mundo IT con diversas acciones de reclutamiento y empoderamiento”, puntualiza Jocelyn García acerca de su mirada sobre la cuestión de género asociada a la tecnología.

Y añade que recientemente comenzaron, por ejemplo, a publicar vacantes afirmativas. “Esto quiere decir que cuando abrimos una nueva vacante de trabajo, publicamos el aviso explicitando que para esa posición vamos a priorizar la postulación de muje-

res. La intención de este tipo de políticas es hacer que todos los que cumplan con los requisitos de la vacante se sientan seguros para postular, pero especialmente las mujeres, que sufren de mayores autoexigencias, prejuicios y miedos cuando quieren ingresar a industrias altamente masculinizadas. Ojalá en el futuro no sean necesarias ni las cuotas ni las vacantes afirmativas, pero hasta entonces, tenemos que seguir innovando para optimizar procesos y emparejar la cancha”, expresa con convicción.

Sobre su rol específico en Oracle y la realidad profesional de estos tiempos, concluye: “Me toca trabajar muy de cerca con nuestra red de socios implementadores y sé que es fundamental también para ellos formar cada vez más y mejores profesionales a fin de poder encarar los proyectos que los clientes necesitan de la mejor manera y alcanzar los mejores resultados. Se trata de unir una demanda con una oferta, al final de cuentas, porque **el mercado latinoamericano necesita de profesionales que lideren la transformación digital con competencias que impacten realmente en el negocio y esto sin dudas ayuda a combatir los efectos de la crisis de empleo que nos dejó la pandemia**”.

Inscripción al Global Oracle SaaS Business Certifications

Hasta el 4 de diciembre, y según idioma, desde los siguientes links:

ESPAÑOL:

https://education.oracle.com/es/business-process-training-programlad/?source=pp:ot:::RC_WWMK220825P00062C0019:SaaS Certification_PR_SP

PORTUGUES:

https://education.oracle.com/pt_BR/business-process-training-programlad/?source=pp:ot:::RC_WWMK220825P00062C0020:SaaS Certification_PR_PR

CALENDARIO MES DE OCTUBRE

CURSOS Y TALLERES 2022

11

Diplomatura en Programación Java

Descripción: El objetivo de este curso es que los alumnos obtengan los conocimientos necesarios y una base sólida para incorporarse rápidamente en mercado laboral, con un perfil de desarrollador de software de aplicaciones Java.

Duración: 14 semanas.

Valor: \$85.789

Inscripción:

<https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/detalle/diplomatura/336/diplomatura-en-programacion-java?id=999190095>

12

Python 3 - Nivel Intermedio

Descripción: El objetivo de este curso es avanzar en el conocimiento del lenguaje y de la filosofía de trabajo, trabajando con el paradigma de programación orientada a objetos.

Duración: 5 semanas.

Valor: \$27.356

Inscripción:

<https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/detalle/curso/1427/python-3-nivel-intermedio?id=999188621>

13

PHP y MySQL Intermedio

Descripción: El fin de este curso es avanzar en el uso de las tecnologías necesarias para realizar sitios web dinámicos (MySQL + PHP). Armar aplicaciones web de complejidad intermedia a través de código PHP y base de datos MySQL, incorporar nuevos conceptos del lenguaje PHP y profundizar los ya adquiridos.

Duración: 9 semanas.

Valor: \$23.387

Inscripción:

<https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/detalle/curso/2123/php-y-my-sql-intermedio?id=999188270>

21

Diplomatura en Business Intelligence

Descripción: Por medio de esta diplomatura los alumnos aprenderán a aplicar las herramientas conceptuales del oficio de BI a problemas simples e interpreten razonablemente los resultados obtenidos.

Duración: 14 semanas.

Valor: \$85.789

Inscripción:

<https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/detalle/diplomatura/630/diplomatura-en-business-intelligence?id=999188368>

25

Curso de Deep Learning: Redes neuronales desde cero

Descripción: En este curso se aprenden, paso a paso, diversos aspectos del mundo de las Redes Neuronales artificiales de manera progresiva. Se empleará el lenguaje de programación de Python y herramientas modernas de uso extendido en la industria y la academia: Tensorflow y Keras.

Duración: 5 semanas.

Valor: \$16.500

Inscripción:

<https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/detalle/curso/2308/curso-de-deep-learning-redes-neuronales-desde-cero?id=999189928>

25

Python 3 - Nivel Inicial

Descripción: El objetivo de este curso es sentar las bases del lenguaje en Python y explorar opciones a la hora de manipular código y persistir datos.

Duración: 10 semanas.

Valor: \$27.356

Inscripción:

<https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/detalle/curso/1428/python-3-nivel-inicial?id=999188618>

25

Professional Front End Developer

Descripción: Los alumnos podrán adquirir las herramientas necesarias para la creación de sitios visualmente atractivos, funcionales y adaptables a distintos dispositivos.

Duración: 32 semanas.

Valor: \$93.589

Inscripción:

<https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/detalle/experto-universitario/2119/professional-front-end-developer?id=999188255>

25

Diplomatura en Python

Descripción: A través de este curso los alumnos obtendrán los conocimientos necesarios para poder analizar situaciones cotidianas del ambiente laboral o en el marco de tus propios proyectos.

Duración: 30 semanas.

Valor: \$79.416

Inscripción:

<https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/detalle/diplomatura/1413/diplomatura-en-python?id=999188614>

28

Professional Testing Master

Descripción: Los alumnos podrán comprender la importancia del testing para reducir el riesgo de un proyecto de software. Se formarán en los conceptos fundamentales del software testing. Aprenderán a seleccionar las técnicas de testing más adecuadas para un proyecto en particular.

Duración: 5 semanas.

Valor: \$36.767

Inscripción:

<https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/detalle/curso/486/professional-testing-master?id=999188330>

28

Programador Web Avanzado

Descripción: El objetivo de este curso es que los participantes logren ofrecer servicios avanzados para proyectos web con alto contenido de programación.

Duración: 14 semanas.

Valor: \$49.370

Inscripción:

<https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/detalle/curso/1234/programador-web-avanzado?id=999188154>

OFERTA LABORAL

Solution Area Specialists - Data & AI - MICROSOFT

Ubicado en un centro de ventas digitales o en una subsidiaria local, ayudará a nuestros clientes gestionados y escalados en todas las industrias, tamaños de empresas y territorios para identificar sus necesidades y oportunidades utilizando lo último en tecnología de venta digital, incluido el big data y el análisis. Uno de los segmentos de clientes de más rápido crecimiento en la industria, ayudará a los clientes a obtener el valor de Microsoft Cloud en áreas de soluciones para clientes como Trabajo Moderno, Seguridad, Aplicaciones Empresariales, Infraestructura, Datos y AI, e Innovación de Aplicaciones.

REQUISITOS:

- Más de 6 años de experiencia en ventas o gestión de cuentas relacionadas con la tecnología O Licenciatura en Tecnología de la Información, Administración de Empresas o campo relacionado Y más de 5 años de experiencia en ventas o gestión de cuentas relacionadas con la tecnología.
- Experiencia demostrada en preventas.
- Experiencia demostrada frente al cliente.

Para más información accede a: <https://www.linkedin.com/jobs/view/3277196609>

AI Data Manager, Google Cloud Delivery Center - GOOGLE

Por favor, envíe su currículum en inglés; solo podemos considerar las solicitudes enviadas en este idioma.

REQUISITOS:

Licenciatura en Ciencias de la Computación, Matemáticas, un campo técnico relacionado o experiencia práctica equivalente.

- 10 años de experiencia en consultoría técnica y/o gestión de proyectos/programas en TI corporativa, profesional Servicios de TI o desarrollo de productos.
- Experiencia en recuperación de datos, ingeniería de datos, minería de datos y aprendizaje automático.

Para más información accede a: <https://www.linkedin.com/jobs/view/3277793859>

High Tech Industry - Digital Transformation Analyst - ACCENTURE

Desde Accenture buscamos:

- Transformar las principales organizaciones del mundo resolviendo los desafíos más complejos a los que se enfrentan.
- Diseñar y ejecutar soluciones empresariales innovadoras que mejoren la forma en que el mundo funciona y vive.
- Trabaje en el corazón de las mejores organizaciones globales de alta tecnología, donde colaborará en proyectos innovadores que traigan su profundo conocimiento de la industria y creatividad.

REQUISITOS:

- Al menos 2-4 años de experiencia en electrónica de consumo. Enterprise Tech | Communications Tech Medical
- Equipo | Industrias de semiconductores (al menos uno es deseable).
- Gestión de la transformación digital (Análisis de datos / Inteligencia empresarial / Hojas de cálculo, informes y procesos financieros, presupuesto, etc.).

Para más información accede a: <https://www.linkedin.com/jobs/view/3291743773>

OFERTA LABORAL

Analista SR Seguridad de Datos - TELEFÓNICA

En Telefónica creemos en el enorme potencial que la tecnología puede brindar a las personas, a las empresas y a la sociedad. Pero también, somos conscientes de que esta revolución digital trae consigo incertidumbres que nos hace preguntarnos por el papel de la tecnología en nuestras vidas.

La oferta consiste en:

Administrar los accesos a las plataformas y aplicaciones críticas de la compañía, controlando el nivel de seguridad de la infraestructura asociada (Servidores Unix, Linux, Red Hat, BDs Oracle, SQL e Infraestructura Windows y otros).

Administración de grupos en servidores Unix y plataforma Windows y desarrollo de scripts de gestión de servidores.

Análisis y configuración de reglas de SUDO en servidores Unix.

Para más información accede a: <https://www.linkedin.com/jobs/view/3287809568>

Gerente Senior de Tecnología - MERCADO LIBRE

En Mercado Libre estamos democratizando el comercio, el dinero y los pagos en América Latina.

Tecnología es la esencia de nuestro producto. Nuestros equipos de desarrollo, arquitectura, base de datos, user experience y business intelligence co-crean y son responsables de la plataforma líder de e-commerce de América Latina y de uno de los sitios de mayor tráfico en todo el mundo. En una industria que se reinventa día a día, nuestros equipos son reconocidos por su visión y liderazgo. Desde aplicaciones móviles a machine learning, nuestra innovación tiene un claro foco: simplificarle la vida a quien utiliza nuestros productos.

REQUISITOS:

- Tener experiencia previa de 5 años en posiciones de liderazgo de equipos técnicos o de arquitectura de software.
- Poseer experiencia en desarrollo Back End, en equipos de alto desempeño.
- Tener experiencia en lenguajes de programación como Java, Python, Node.JS, Ruby, Groovy, Bash, entre otros.

Para más información accede a: <https://www.linkedin.com/jobs/view/3245084804>



EMPRESAS QUE NOS ACOMPAÑAN



CONTRATÁ TU ESPACIO
COMUNICATE A: neurona.buenosaires@gmail.com



www.neurona-ba.com



[neurona.buenosaires](https://www.instagram.com/neurona.buenosaires)



[BAneurona](https://twitter.com/BAneurona)



[Neurona BA](https://www.facebook.com/Neurona-BA)



[neurona-ba](https://www.linkedin.com/company/neurona-ba)



[Neurona BA](https://www.youtube.com/Neurona-BA)

FOLLOW US