

Tandil vivirá una jornada a puro comercio electrónico

La segunda edición del Tandil Ecommerce tendrá lugar en la Cámara Empresaria el próximo 5 de octubre. Se conocerán las cifras actuales de la actividad y se abordarán temas como medios de pago, plataformas y logística. Además, empresas que operan en la región contarán su experiencia en el uso del canal digital y habrá una consultoría de ecommerce para prestadores turísticos.

El próximo miércoles 5 de octubre tendrá lugar la segunda edición del Tandil Ecommerce, una jornada donde se conocerán las últimas novedades del comercio electrónico en el país y que, en esta oportunidad, ofrecerá la posibilidad de presenciar las disertaciones de 8 especialistas en temas como plataformas, medios de pago, email marketing y logística. Además, este año se dedicará un espacio para que empresas que operan en la zona compartan su experiencia con el canal digital y se realizará una consultoría específica para prestadores turísticos que deseen aprovechar las herramientas que hoy ofrece el ecommerce para esa actividad.

Desde la organización destacaron la calidad y la variedad de contenidos a los que podrán acceder los asistentes al evento. “Tenemos que agradecer la buena predisposición de los oradores que vienen en representación de la Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE) para compartir sus conocimientos y experiencias que pueden servir a cualquier persona, emprendedor o empresa que quiera vender por Internet”, subrayó Diego Martínez, uno de los responsables de Región Global S.A., empresa organizadora de la jornada, junto a la Municipalidad de Tandil y la Cámara Empresaria.

“El comercio electrónico está creciendo fuertemente en el interior del país, sobre todo en la demanda de productos y servicios, y eso genera un escenario de muchas oportunidades para comercios y empresas que deseen sumarse a las ventas online” aseguró Martínez al tiempo que destacó la presencia de las empresas del sector que estarán mostrando sus propuestas durante la jornada, algunas de ellas del ámbito local. Desde la organización aspiran a recibir más de 600 personas a lo largo de todo el día, habida cuenta del interés que despertó la edición 2015 donde hubo cerca de 450 asistentes.

Respecto del evento, el ingreso es sin cargo (previa inscripción), comenzará a las 9 de la mañana y se extenderá hasta las 17hs, con una breve interrupción al mediodía. Además de los temas “clave” de esta actividad, como medios de pago, tecnologías y logística, se abordarán cuestiones como los cambios en el consumo a partir de la irrupción de los dispositivos móviles, el uso del correo electrónico para fidelizar clientes y potenciar las ventas y la transformación de las empresas tradicionales con la incorporación de nuevas tecnologías. Por último, cuatro empresas de diferentes rubros presentarán sus experiencias en comercio electrónico en un panel que será moderado por un Luis Elissondo, docente de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNICEN. Los expositores que formarán parte de este bloque son: Open Sports (Leandro Calcagno, Responsable de

e-Commerce), Staples Argentina (Gonzalo Santander, Gerente General), Nómade Anteojos, (Nicolás Porto, propietario), Love Africa (María de la Paz Lorenzo, Socia / Manager).

Entre los oradores se encuentran Mariano Gentile (Andreani), Sonia Faigenbaum (Tap Commerce), Martín Urquizo (Envíos OCA), Marcelo Galindez (Decidir), Diego Papatino (Doppler Email Marketing), Fede Cosentino (Doppler Relay), Ricardo Vella (Globant) y Pablo Diz (To Be Revenue).

Consultoría para prestadores turísticos

En paralelo a la agenda de charlas pautadas en el Tandil Ecommerce se realizará una consultoría gratuita para prestadores turísticos de la ciudad y la región. Pablo Diz, representante de la comisión Turismo de la CACE ofrecerá una charla que incluirá temas como el uso de herramientas de ecommerce para incrementar las ventas, tecnología aplicada al turismo, distribución, innovación, marketing, datos, métricas y estadísticas, el e-mail marketing como aliado estratégico, la publicidad en medios digitales y la alianza con agencias on-line. La moderación estará a cargo de Pablo Vallarino (Buquebus).

La jornada es de acceso gratuito, previa inscripción online ingresando a www.tandilecommerce.com.ar. Desde la organización se informa que los cupos son limitados de acuerdo a la capacidad del lugar. Se podrá asistir a charlas puntuales o a todas las actividades especificadas en el cronograma.

Agenda de charlas

9:00 Acreditación

9:30 Apertura

9:45 Números del eCommerce en Argentina

¿Cuáles son las tendencias que marcarán el Roadmap del eCommerce en Argentina y en América Latina en el 2016 / 2017?

Mariano Gentile, Sub Director CACE, Gerente Andreani Mar del Plata

10:30 Omncommerce y Conversión

Desafíos y oportunidades que ofrece el nuevo ecosistema digital. Las nuevas tecnologías y el nuevo consumidor. El enfoque "Mobile first" y su importancia en la conversión y captación de clientes y ventas. Bajando las barreras entre lo online y lo offline

Sonia Faigenbaum, CEO Tap Commerce

11:15 Buenas prácticas y soluciones para cobrar en tu tienda online.

Principios básicos de las estrategias de pagos, las diferentes opciones a la hora de elegir una solución de pago, herramientas y procesos.

Marcelo Galindez, Gerente General en Decidir

12:00 Como la logística aporta valor a mi negocio

Todo lo que debes saber para incrementar tus ventas utilizando variables logísticas. Estrategias para ahorrar tiempo y costos en tu operación. Recursos para una integración exitosa entre el operador logístico y tu empresa.

Martin Urquizo, Gerente de Negocios Online en OCA y Director de la Comisión de Logística de la CACE.

12:45 BREAK

14:15 Transformación digital en el mundo del ecommerce.

En una era donde la tecnología avanza a un ritmo muy acelerado, las empresas y organizaciones tienen que encarar el desafío de transformarse digitalmente y en este contexto el ecommerce es un tema clave y de interés global. Esta transformación digital es mucho más que vender a través de internet, todo esto supone un eje de cambios.

Ricardo Vella, Technical Manager en Globant.

14:15 (Salón auditorio) Técnicas de ecommerce aplicadas al turismo.

Cómo incrementar mis ventas mediante el uso de herramientas de comercio electrónico. Tecnología aplicada al turismo. Distribución, innovación, marketing, datos, métricas y estadísticas. ¿Mi web aplica al e-commerce? El e-mail Marketing como aliado estratégico. Publicidad en medios digitales. Alianza con agencias on-line..

Pablo Ignacio Diz, Consultor en Hotelería To Be. Modera Pablo Vallarino (Buquebus).

15:00 Fidelización: La clave está en el Email

Cada vez que hablás con tus clientes es una oportunidad de mantenerlos prendidos a tu marca. Si no las estás aprovechando, otro lo hará. Descubrí en esta charla, con un formato diferente, como no perder más oportunidades. En un mundo donde conseguir un nuevo cliente cuesta entre 5 y 10 veces más que venderle a uno existente, aprendé cómo aumentar tus ganancias mediante tus emails.

Diego Papatino, Doppler Email Marketing y Fede Cosentino, de Doppler Relay

16:00 Análisis de casos

Cuatro empresas que operan la región expondrán sobre el uso del comercio electrónico en su estrategia de comercialización.

Open Sports - Leandro Calcagno, Responsable de e-Commerce

Staples Argentina - Gonzalo Santander, Gerente General

Nómade Anteojos - Nicolás Porto, propietario

Love Africa - Maria de la Paz Lorenzo, Socia / Manager

Moderador: Luis Elissondo, Facultad de Ciencias Económicas UNICEN

17:00 Cierre